BARÇA

Revista Oficial FC Barcelona · Agosto del 2009 Núm. 40 · 4 Euros



www.fcbarcelona.cat

FÓRMULA BARÇA:
IDENTIDAD
+
FÚTBOL OFENSIVO
+
RIGOR ECONÓMICO
+
MÁS QUE UN CLUB

BARÇA



Jaume Roures
"En septiembre llevaremos el fútbol a los cines. Es espectacular."



Gica Hagi
El 'Maradona de los Cárpatos' repasa sus años en el Barça

Gamper de Premier
El Manchester City de Tévez y Robinho, el rival de este año



AGOSTO DEL 2009

Edita: Futbol Club Barcelona
Avda. d'Arístides Maillol s/n - 08028 Barcelona
Tlf. 902 1899 00 - Fax 93 411 22 10
Dirección electrónica: revista@fcbarcelona.cat

Director: Toni Ruiz.

Subdirectores: Eduard Pujol y David Saura.

Redactores: Xavier Catalán, Jordi Clos, Sónia de Alba, Vanessa Forns, José M. Lázaro, Susana López, Míriam Nadal, Francesc Orenes, Carles Santacana, Anna Segura, Chemi Terés y Manel Tomás.

Redactora en prácticas:
Silvia Gonzalez y Ester Vilar.

Colaboración especial: Ernest Benach, John Carlin, Simon Kuper, Héctor Oliva y Juan Villoro.

Revisión lingüística: Lourdes Julià y Jofre Garcia.

Diseño e Infografía: Anna Prats, Dolça Vendranas y Àlex Boix.

Fotografía: Centro de Documentación y Estudios FCB, Bevenrain, Seguí, Archivo personal Ferran Pujalte, / FC Barcelona, *Sport, Mundo Deportivo* y Manchester City.

Publicidad: FC Barcelona
Departamento Comercial y de Marketing
Telf. 93 496 36 72.

Impresión: Rotocayfo.

Tiraje: 134.900 ejemplares.

Depósito Legal: B-40053-02.

Papel: Estucado mate ecológico libre de cloro de 70 grs.

La redacción de este número se ha cerrado el 30 de julio del 2009.

Un espejo para la reválida

Los retos son futuro. Pero sin mirar atrás, sin prestar atención a las cosas que se han hecho bien y las que se tienen que corregir, es imposible crear alguna idea que dé sentido a una institución como el Barça. Es evidente, pues, que el FC Barcelona del triplete, el que hace tres meses recibía el halago de todo el fútbol europeo, tiene la obligación de mirar adelante.

Este ejercicio pasa, de entrada, por el primer equipo. Este agosto los campeones se tienen que presentar ante el barcelonismo –en el Gamper y también en las Supercopas de España y de Europa–, con la ambición necesaria para asumir el reto de la reválida. Éste es un reto generoso, que sólo se puede plantear sin el corsé de la obsesión por los títulos.

Pensar que la última temporada fue "una obra de arte" porque se ganaron la Liga, la Copa y la Champions, sería una barbaridad. La auténtica obra de arte se explica por la trayectoria y por las sensaciones vividas. La idea de reválida debe entenderse en este sentido: seguir siendo esta realidad que nos ha hecho sentir absolutamente orgullosos de lo que hemos hecho, de lo que somos y de lo que representamos.

Dicho de otra manera, primero nos sentimos orgullosos del equipo, del proyecto, y de una determinada apuesta de fútbol. Después llegaron los aplausos, y no fue hasta el último momento que llegaron los títulos.

Ahora, sin embargo, si nos planteemos la reválida como una idea colectiva, hay diversas consideraciones que se tienen que poner sobre la mesa. Superan al vestuario del primer equipo y a los profesionales que trabajan con el balón. Estas consideraciones necesitan un análisis riguroso sobre quién somos y cómo somos. Para entendernos, el reto es no morir de éxito, sino saberlo prolongar y estabilizar. Llevados por la narración y el goce de los últimos éxitos, corremos el riesgo de perder el hilo que nos lo puede explicar a partir de una idea estructural, no coyuntural.

Ante este reto, la REVISTA BARÇA propone una reflexión sobre los porqués de este éxito. Sabemos que el azar y la suerte son factores volátiles y huidizos. Es por ello que nos hemos propuesto desgranar los cuatro grandes pilares sobre los que se sustenta el Barça actual, el que no tiene miedo a ganar. Ha sido un ejercicio que no hemos querido hacer solos, compartiéndolo con firmas de prestigio como los periodistas y escritores John Carlin, Juan Villoro o Simon Kuper, o el presidente del Parlamento catalán, Ernest Benach.

Estas cuatro miradas nos hablan de cómo jugamos al fútbol, de cuál es nuestra alma, de qué modelo económico rige la entidad, y de cómo el Barça se relaciona con los nuevos fenómenos de la mundialización y la globalización. Hemos hecho un ejercicio revelador. Ha sido como poner la entidad, entendida en un sentido amplio, ante el espejo. El resultado lo tenéis en las manos.

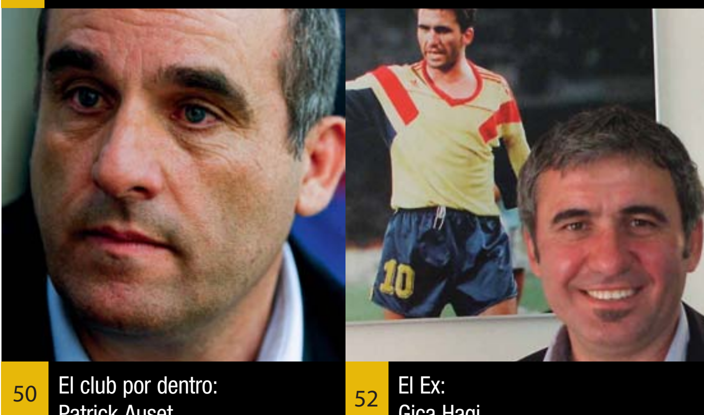
Disponer de nuevos elementos para saber cómo somos nos hace más fuertes. Es, de hecho, una de las llaves para convertir la idea de la reválida en una idea aglutinadora, que nos haga ir todos a la una. Os presentamos la fórmula Barça. Única, adaptable a los nuevos tiempo y nuevas realidades, pero cien por cien propia ■


Nombre:
Núm. Socio:
LE HAS PUESTO LIONEL A TU HIJO.
¿Y AÚN NO LE HAS HECHO SOCIO?
FCBARCELONA
més que un club
¡Crece con el Barça!
Infórmate en el 902 1899 00, en www.fcbarcelona.cat o en la Oficina de Atención al Barcelonista.

SUMARIO








FCB
NIKEFOOTBALL.COM



LA 'FÓRMULA BARÇA'

¿Cuáles son los pilares del Barça como institución? ¿Qué aspectos le hacen diferente de sus competidores? ¿Por qué hablamos de *más que un club*? ¿Cómo se explica esta vocación constante de traspasar fronteras?

TEXTO: Toni Ruiz I FOTOS: Bevenrain

La temporada 2008/09 será recordada como la mejor de la historia del FC Barcelona. La consecución del triplete proyectará, sin duda, el año futbolístico que hemos vivido en la memoria colectiva de muchas generaciones de barcelonistas. Lo que hemos dejado atrás es mucho y nunca será una referencia de baja intensidad. Más bien al contrario. Aunque sea una evidencia, la temporada del triplete siempre será la temporada del triplete, al igual que los socios más grandes hablan del equipo de las Cinco Copas.

> **Lo que hemos vivido ya pertenece a la memoria colectiva. La temporada del triplete siempre será la temporada del triplete**

Pero al margen de goles, de títulos, y de las cinco noches de mayo sin dormir –Bernabéu, Stamford Bridge, Mestalla y la Copa, el sábado de la Liga y la noche de Roma-, el 30 de junio se cerraba el ejercicio con cerca de 9 millones de euros de beneficios económicos y con un nuevo récord de socios, superando los 163.000.
A nivel social, la prestigiosa empresa alemana Sport&Markt, en su estudio anual Fútbol Top 20, sitúa por primera vez al FC Barcelona como el club con más fans de toda Europa, superando los 44 millones, por delante del Real Madrid y del Manchester United.
Durante la temporada del triplete también se ha celebrado el tercer aniversario de la colaboración del club con Unicef, a través de nuestra Fundación, que con su trabajo solidario ya ofrece ayuda a más de 25.000 niños en el mundo entero.

> **Aparte de los tres títulos, el 30 de junio se cerró el ejercicio con 9 millones de beneficio y un récord de 163.000 socios**

En este contexto se han multiplicado los estudios que intentan desvelar que razones, que hechos diferenciales han convertido al FC Barcelona en una referencia futbolística mundial de primer orden, y todo un fenómeno social, dentro y fuera de nuestras fronteras.
Desde la REVISTA BARÇA hemos querido descubrir lo que llamamos la Fórmula Barça, un monográfico que repasa cuatro aspectos básicos para entender el Barça de hoy, de este verano del 2009, cerca del 110 aniversario de la entidad.



Las tres copas conseguidas la temporada 2008/09, en el Museo del FC Barcelona.

En primer lugar nos hemos querido centrar en la vertiente estrictamente deportiva: la propuesta futbolística, exclusiva, ofensiva, basada en el talento y en el desarrollo del futbol base, al margen del carácter polideportivo que le aportan las secciones al club. El segundo punto de análisis ha sido el identitario, propio de una institución con más de 110 años de historia, con un soporte social extraordinario y con un rol definido como vía de transmisión de determinados valores.

El escritor John Carlin se proclama un converso. Ha abandonado el resultadismo por el amor al arte en el fútbol

El tercer capítulo es el correspondiente a la gestión y al modelo de negocio de la entidad, orientado a la obtención de beneficios como medio para satisfacer la demanda de sus propietarios, más de 163.000 socios que quieren éxitos deportivos. Y finalmente, su proyección interna-

cional, con su posicionamiento solidario como más que un club en el mundo.
Para profundizar en los ingredientes de ésta 'Fórmula Barça' hemos pedido la colaboración de cuatro plumas de prestigio. La dimensión simbólica del club y sus características de identidad han sido analizadas por Ernest Benach, presidente del Parlament de Catalunya y reconocido barcelonista. Benach define al Barça como sentimiento y símbolo de identidad colectiva, destaca la clara vocación pedagógica impulsada por el fundador Joan Gamper, y califica al club como "fenómeno social del todo indispensable en nuestra sociedad como modelo de lo que puede ser el catalanismo cívico del siglo XXI".
John Carlin, escritor y periodista londinense, analiza la propuesta futbolística azulgrana con una visión muy singular. Carlin inició lo que él llama "inmersión total en Can Barça" el año

Juan Villoro destaca el hecho de lucir Unicef en la camiseta como un elemento simbólico que refuerza la imagen del Barça

1997, cuando fue enviado a Barcelona por el director del The Independent británico, medio con el que colaboraba, al hacer un reportaje sobre quien era entonces entrenador del primer equipo azulgrana, Bobby Robson. Hoy, Carlin se proclama "converso", ya que ha abandonado "la filosofía resultadista" de su Manchester United por "el amor al arte en el fútbol" del Barça, y se muestra fascinado por la exigencia constante de la afición culé por el buen gusto en el fútbol.
Simon Kuper, escritor y periodista colaborador habitual del Financial Times, nos adentra en la vertiente de gestión del club, básica para construir un proyecto deportivo competitivo año tras año. Quién fue Premio Vázquez Montalbán el año 2007 destaca la inversión constante en formación como fórmula de rentabilidad también económica, incide en la importancia de la retribución variable de los jugadores en función del rendimiento propio y del colectivo y califica como "decisión memorable" la apuesta por Unicef. Finalmente, Kuper recuerda la finalidad esencial de la gestión económica del club: obtener beneficios sólo como medio para satisfacer la demanda de los propietarios del club, sus socios.
Para tratar sobre la vocación global del club hemos contado con la colaboración del escritor mejicano Juan Villoro. Hijo de exiliados por la



Barcelonismo en la calle en un Encuentro de Peñas, este año 2009

"El Barça es un fenómeno social indispensable como modelo de lo que puede ser el catalanismo cívico del siglo XXI". Así lo asegura el presidente del Parlament, Ernest Benach

Guerra Civil, Villoro se remonta a la gira por las Américas que el primer equipo azulgrana hizo el año 1937 para salvar al club de la dramática situación que vivía, para entender cómo históricamente el Barça ha traspasado fronteras. Además, Villoro destaca que "la pasión que suscita el Barça tiene importantes referentes simbólicos", ya que durante muchos años fue el único club sin publicidad en la camiseta y hoy luce el símbolo de un organismo tan reconocido mundialmente como Unicef. Probablemente podríamos tratar otros aspectos pero estamos convencidos que estos cuatro pilares, el deportivo, el social, el económico y la vocación internacional y solidaria, son claves para entender como una realidad tan compleja como la que conforma el FC Barcelona vive el mejor momento de su centenaria historia ■

BARÇA, REFLEJO DE UN PAÍS

Barça, identidad, valores, país, simbolismo... Éstos son algunos de los conceptos que Ernest Benach, presidente del Parlament de Catalunya, enlaza en este artículo. Reflexiones que ayudan a entender la trascendencia del FC Barcelona más allá de la pura actividad deportiva.

*"**Caminé en dirección a aquella luz de** invierno brillante e intensa y, al comienzo, no supe que pasaba, que cantaba la gente, porque había tanta excitación cuando los jugadores aún no habían salido al césped. Entonces entendí que decían. Aquella multitud de blancos, de afrikaners, estaba cantando al unísono, como si fuera una sola nación: Nel-son!, Nel-son!, Nel-son! Y, vaya, fue...". Los ojos del gran jugador de rugby se inundaron de lágrimas mientras intentaba encontrar las palabras adecuadas para describir el momento.*

"No creo", continuaba, "no creo que nunca vuelva a vivir un momento como aquél. Fue un momento de magia, un momento maravilloso. Fue el momento en que me percaté que este país tenía realmente una oportunidad. Aquel hombre estaba demostrando que podía perdonar del todo, y ahora ellos –la Sudáfrica blanca, la Sudáfrica blanca del rugby– le demostraba con su respuesta que también quería ofrecerle alguna cosa a cambio, y aquella fue su manera de hacerlo, cantando "Nelson!, Nelson!". Fue increíble. Era un cuento de hadas.



Ernest Benach i Pascual

PRESIDENTE DEL PARLAMENT DE CATALUNYA

Ernest Benach es el Presidente del Parlament de Catalunya desde el 5 de diciembre del 2003. Nacido en Reus (Baix Camp) hace cerca de 50 años, desde muy joven se sintió atraído por la militancia ciudadana y política que le comprometieron con múltiples movimientos, tal y como reconoce en su propia web. Milita en Esquerra Republicana de Catalunya. Es el socio del club número 76.409.




3 partidos del contrario y que no hay nada de azar en sus comentarios.

Era como Sir Galahad: mi fuerza es la fuerza de diez hombres porque mi corazón es puro".
('El factor humano. Nelson Mandela y el partido de rugby que construyó una nación'. John Carlin).

No es fútbol, es rugby. No es Catalunya, es Sudáfrica. No son ni Francesc Macià ni Lluís Companys ni Jordi Pujol, es Nelson Mandela. No es el Barça, es el Springbok, el equipo de rugby que se proclamó campeón del mundo. Un equipo de blancos, en que gracias a la tozudez de Mandela jugó un negro, y en que gracias a su seducción consiguió que el país superase el odio racial y adquiriese un orgullo compartido. Ésta es la grandeza del deporte: los valores que a lo largo de los siglos ha sabido aportar a la sociedad y la influencia que ha tenido, la gran influencia del deporte en la construcción de las identidades. Y el fútbol y Catalunya no son ninguna excepción.

Durante la dictadura fascista de Franco, uno de los catalanes más universales, Pau Casals, proclamó al mundo, aprovechando el altavoz de una gira de conciertos por los Estados Unidos de América, que el Barça entregaba en pleno régimen franquista "una lucha por la identidad, por el ansia de aquella gente que hemos perdido y que, a la vez, era un clamor de esperanza por lo que tenía que suceder a su gente".

Unos años antes, en 1922, quién fue presidente del Parlament de Catalunya, el tarraconense Antoni Rovira i Virgili, hablaba en términos similares cuando decía: "La victoria del Barcelona ha sido recibida, en Catalunya y fuera, como un símbolo de una más grande victoria catalana. Si ahora son los catalanes campeones de España en el juego del fútbol, ¿por qué no tienen que tener también el campeonato en el campo político?"

Deporte y nación, deporte y libertad

He querido hacer un paralelismo entre uno de los momentos más emotivos de la historia de Sudáfrica, protagonizado por el deporte, y dos anécdotas protagonizadas por ilustres conciudadanos a lo largo de la historia de Catalunya, precisamente para dejar clara la identificación de deporte y nación, por una parte, pero también los vínculos entre deporte y libertad, consciente, sin embargo, de que el deporte históricamente ha sido utilizado también para debilitar naciones y para menospreciar la libertad, por suerte no siempre con éxito.

"El Barça es más que un club". Esta frase, que fue pronunciada por primera vez por Narcís de Carreras en su discurso de investidura como presidente azulgrana, y que después ha hecho fortuna en el imaginario barcelonista, lo dice todo o, para ser más precisos, lo insinúa todo de una de las entidades deportivas y sociales pioneras del país y, a la vez, una de las mejores marcas promocionales de Barcelona y, por supuesto, de Catalunya. ¿Quién, a lo largo de su vida, no ha utilizado el Barça alguna vez para explicar, en algún lugar alejado de casa, de dónde es, de qué país viene, cuáles son sus orígenes? No ha sido fácil consolidar esta sentencia que ha ultrapasado fronteras y ha cuajado más allá del universo culé. Para saber donde queremos ir, es fundamental conocer nuestra historia, los orígenes, lo cual nos da a menudo la clave de muchos de nuestros ejes de futuro. El Fútbol Club Barcelona arranca en 1889, de la mano de Joan Gamper, hombre de una trayectoria honesta, que inculcó y puso en marcha una serie de valores universales y que hizo gala con orgullo de un sentimiento íntimo, sincero y apasionado por el país y su gente. En este contexto, en lo que concierne al binomio FCB-Catalunya, se podría decir que desde sus inicios el Barça se convierte en un club con una dimensión simbólica importante y vinculada al alma catalanista que siempre han manifestado amplios y diversos sectores de la sociedad catalana. Y aquí es obligado recordar que el Barça también tiene su presidente mártir. Josep Sunyol, presidente del Barça entre 1935 y 1936, fue fusilado en plena guerra civil por los fascistas. Sunyol, que era diputado en las Cortes, representaba mejor que nadie aquel catalanismo de izquierdas hegemónico en la Catalunya de los años 30.

> **¿Quien no ha utilizado al Barça alguna vez para explicar en algún lugar alejado, de qué país viene?**

La frase "el Barça es más que un club" también es eso y tiene muchos significados. Y está claro que el Barça es deporte, ocio y espectáculo, hasta el punto de que tiene la capacidad de parar la actividad del país o condicionar el estado de ánimo de la ciudadanía con sus victorias o derrotas. Pero, aparte de hacer goles y aparte de intentar que el balón entre al fondo de la portería, debemos tener conciencia que el Barça es mucho más que todo eso. También es un sentimiento y un símbolo de identidad colectiva, sin el cual no se puede entender ni la nación catalana del siglo XX, ni, posiblemente, imaginar como será la Catalunya del siglo XXI. Y de este sentimiento, de esta manera de ser, surgen una serie de valores que han tenido presencia e importancia a lo largo de la historia de la humanidad. Éste es otro aspecto que el club, como el país, siempre ha tenido muy presente, ha cuidado especialmente y, siempre que ha podido, ha intentado transmitir en una clara vocación pedagógica. Eso pasa incluso hoy, en unos momentos que la sociedad y los valores están cambiando. Además, ante este contexto de crisis de valores, que hace tiempo que se manifiesta en diversos ámbitos, los expertos coinciden en que es preciso buscar nuevos referentes porque, cada día más, los jóvenes detectan los valores en la práctica. Y en este contexto, el Barça se ha convertido en vía de transmisión de valores, porque hoy los valores no se transmiten sólo de palabra, sino también por medio de las actitudes y del ejemplo.

Prolegómenos del Barça-Racing del 2003, cuando los jugadores del Barça se posicionaban Por la Paz.

En esta nueva situación, nos encontramos también con que el fútbol en particular y el deporte de alta competición en general, reciben un trato desmesurado en nuestra sociedad. La victoria o la derrota, el triunfo o el fracaso, adquieren aires de tragedia que escapan del hecho real. El hecho real es el esfuerzo, la superación, la celebración de la vida humana poniendo en ejercicio el cuerpo y la mente, canalizando la agresividad hacia espacios de competencia pacífica. De hecho, el deporte ha acontecido repetidamente instrumento de paz. Desde las olimpiadas de la antigua Grecia hasta la actualidad, tenemos incontables ejemplos de la vinculación entre paz y deporte. El ejemplo de Mandela quizás sea el más relevante que he encontrado, pero podríamos explicar un buen número de anécdotas en épocas de guerras pasadas y recientes, como cuando los jugadores del Barça, con motivo de la guerra de Irak, salieron con una pancarta al campo expresando lo que era un clamor de la sociedad catalana: "Por la paz"

Un club con valores

Y también en eso el Barça ha sabido dar una lección a la gran mayoría de entidades, clubes y sociedades. Cuando todos los clubes del mundo rivalizan para ver cuál de ellos saca el máximo rendimiento de su camiseta y así poder sufragar buena parte de sus gastos, el Barça no tan solo no recibe dinero sino que paga para poder lucir con orgullo el logo de Unicef. Y este no es un gesto de cara a la galería, es una determinación tomada en plena conciencia y que hace que todos los culés nos sintamos orgullosos de formar parte de un club que promueve valores como la solidaridad, la paz, el diálogo, la ayuda desinteresada, el respeto por las personas, vengan de donde vengan y tengan la condición social que tengan... Y eso también conforma la identidad de una institución, de un país.

Es muy importante, como pasa ahora, que las diferentes secciones del Barça sean conducidas por gente de la casa, gente que desde muy joven se ha empapado de estos valores y que, cuando triunfan, se convierten en los mejores transmisores de esta cultura, de esta sapiencia, de este espíritu, de esta identidad. Los tres títulos ganados por el primer equipo de fútbol la pasada temporada son un éxito sin precedentes. Pero, para mí, más significativo es que en la final de la Champions, el Barça alinea a siete jugadores canteranos. Siete jóvenes hechos en casa a partir de una filosofía concreta; una filosofía que también conforma una identidad. Insisto en el ejemplo. Pep Guardiola ha hecho un equipo con carácter catalán. Y no me refiero sólo al concepto más político de la expresión "carácter catalán". Me refiero a valores, a la manera de ser y de hacer; al trabajo constante y riguroso como argumento, y al método como herramienta; a la importancia que se le da a la gente de la casa, haya nacido donde haya nacido porque sabemos de donde venimos pero también sabemos que nos une el presente y el futuro; a la humildad a la hora de afrontar la vida, de saber explotar el talento; a la defensa de una identidad propia; a la perseverancia a la hora de luchar por unos objetivos.

> **Lucir Unicef en la camiseta no es un gesto de cara a la galería, es una determinación tomada en plena conciencia**

En definitiva, pues, podemos hablar del fútbol y del Barça como fenómeno deportivo, pero también como modelo de paz, como fenómeno de diálogo, como fenómeno social del todo indispensable en nuestra sociedad, como modelo del que puede ser el catalanismo cívico del siglo XXI.

La identidad de una nación se construye a partir de elementos que nos identifican. En Catalunya nos identifica una lengua, una cultura, una tradición, una historia, unas instituciones... y también unos valores. Es en estos valores que el deporte juega un papel clave, y donde el Barça, a lo largo de los años, ha hecho grandes contribuciones a la identidad nacional de Catalunya ■

Messi, celebrando el 2-0 en la final de Roma.

LA EXIGENCIA DEL BUEN FÚTBOL

¿Cuáles son las características de identidad del fútbol del Barça? ¿Qué define su estilo? ¿Porqué no nos conformamos sólo con el resultado? El escritor y periodista John Carlin ha respondido a algunas de estas cuestiones. El fútbol del Barça visto por un británico.



John Carlin

ESCRITOR Y PERIODISTA

Con un bagaje profesional amplio en el mundo del periodismo que le ha llevado de Buenos Aires a Sudáfrica pasando por Washington, ha publicado *El factor humano*, donde Nelson Mandela y el rugby acaparan el protagonismo de una obra que pronto tendrá una versión cinematográfica. Actualmente trabaja para *El País* y vive en Sitges.

"En mayo de 1997 viví una inmersión total en Can Barça, entidad desconocida para mí hasta aquel momento. Vivía en Washington, donde trabajaba para el diario The Independent de Londres, y los jefes del diario tuvieron la genial idea de enviarme a Barcelona para hacer un reportaje sobre Bobby Robson, entonces entrenador del primer equipo de fútbol. Éste fue, con diferencia, el trabajo más interesante que hice durante los casi cuatro años que estuve de corresponsal en los Estados Unidos. No es broma.

Aprendí tres cosas, en orden ascendente de importancia. Una, que Robson, pese al trato despectivo que sufrió por buena parte de la prensa y de la afición culé, era un gran tipo. Dos, como de profunda e intensa era la rivalidad Barça-Real Madrid, equipos que se enfrentaron en el Camp Nou al final de la semana que pasé en Barcelona (ganó el Barça con gol de Ronaldo). Tres, la exigencia de la afición barcelonista por su buen gusto por el fútbol, independientemente del resultado.



Doce años después, once de los cuales he estado viviendo en Barcelona (incomparablemente un lugar mejor para vivir que la capital norteamericana!), es el tercer fenómeno el que me parece más fascinante, lo que define al club y lo distingue de todos los otros.

Especialmente si lo comparamos con el fútbol inglés, que antes de mi aprendizaje relámpago en aquel mayo del 1997, había sido mi principal referencia deportiva. Fui aficionado durante mi infancia, mi adolescencia y gran parte de mi vida adulta del Manchester United, el equipo que por tradición jugaba el fútbol más exuberante de las islas. Pero, aun así, lo que realmente nos importaba a los que viajábamos por toda Inglaterra siguiendo al equipo era ganar, fuese como fuese. No recuerdo nunca una conversación después de una victoria en la que los aficionados nos quejásemos de la pobreza del espectáculo que nos había brindado nuestro equipo. Una victoria reñida, tacaña, 1 a 0 contra el Birmingham City o el West Bromwich Albion o el Southampton (y que decir si el rival era el Liverpool o el Manchester City) siempre era motivo de gozo. Esta era la cultura de los años setenta, y ésta sigue siendo la cultura de hoy. Está claro, si el equipo juega bien, si el balón fluye, mejor. Pero la calidad del juego no ocupaba el primer lugar (ni el segundo, ni el tercero) en nuestra lista de prioridades.

El inicio de la conversión

Entonces, llego a Barcelona, conozco a Robson y me dice, con comprensible sorpresa: “No te lo creerás, John. Aquí ganamos y hacemos goles por un tubo pero no paran de criticarme. ¡Hicimos seis contra el Rayo Vallecano el otro día y el Camp Nou nos silbaba porque consideraban que el fútbol no estaba a la altura! No lo entiendo, te lo prometo…”. En Inglaterra esta actitud aún no la entienden.

A mí, al principio, también me costó. Me costó creer que el Barça echara a Robson después de un año en el que se batió el récord de goles marcados en una temporada y se perdió la Liga ante el Madrid de Capello por los pelos. Como también, una vez instalado en Barcelona en 1998, me siguió costando. Con Louis van Gaal de entrenador, el Barça ganó Ligas, llegó lejos en la Champions. Y jugó un fútbol nada desagradable. Le ofreces eso a un aficionado del Manchester o del Liverpool y te lo compra encantado. Esta desesperación del barcelonismo por ganar incluso más y jugar incluso mejor me daba la impresión de que rozaba la locura.

Pero poco a poco fui cogiendo la idea, fui anatomizando los factores que definían esta cultura futbolística inicialmente tan ajena a mí. Por un lado existía la hegemonía del Barça y el Madrid en el fútbol español, la expectativa de ambos al principio de cada temporada de que iban a ganar la Liga. Durante casi 20 años, en mis tiempos de aficionado del Manchester, el equipo no ganó el campeonato inglés, y durante una temporada estuvo en segunda (el Liverpool hoy sufre esta misma sequía de dos décadas). En cambio, tal es la presunción de triunfo liguero en el Barcelona que la afición se puede permitir el lujo de exigir arte. Otro factor sería la belleza de la ciudad, la fina estética que rodea al aficionado todos los días de su vida, y que desea que también se extienda al campo los fines de semana. Y, tal vez lo más importante de todo, el recuerdo en la memoria colectiva culé del Dream Team de Cruyff. El listón lo puso muy alto aquel equipo, pero aquí se quedó. Con lo cual, todo cuanto esté por debajo de aquel ideal platónico, por más títulos que se ganen, no acaba de satisfacer el hambre culé. Habrá otras explicaciones; estudiosos del fenómeno tendrán mucho más que decir al respeto. La única cosa que puedo afirmar con seguridad es que soy un converso. He abandonado la filosofía resultadista con la que me crié por el amor al arte en el fútbol. Once años en Barcelona han dejado su rastro. Pensaba que el Manchester sería la pasión más constante de mi vida, pero no ha resultado así. Por diversos motivos (dignos de estudio psicoanalítico, que incluyen un absoluto desamor en lo que concierne a mi relación con Alex Ferguson) ya no me importa lo que le pasa al Manchester. Es más: en la final de la Champions, la última en Roma, no tenía dudas. Yo, y mi hijo de nuevos años (otro factor importante en mi conversión) íbamos con el Barça. Si me encantó el Barça de Ronaldinho y Rijkaard, el de la temporada pasada de Guardiola me enamoró. Nunca he visto un equipo que me haya dado más alegría durante toda una temporada, partido tras partido, infaliblemente, que el que acaba de ganar el triplete. Viéndolos jugar por fin entendí lo que Bobby Robson no entendió y yo no pude entender hace 12 años: que es preciso aspirar a lo mejor, que es preciso soñar, que en el fútbol, como en todo, es preciso tener máxima ambición: es preciso llevar el cielo a la tierra. Y eso es lo que consiguió en el campo el



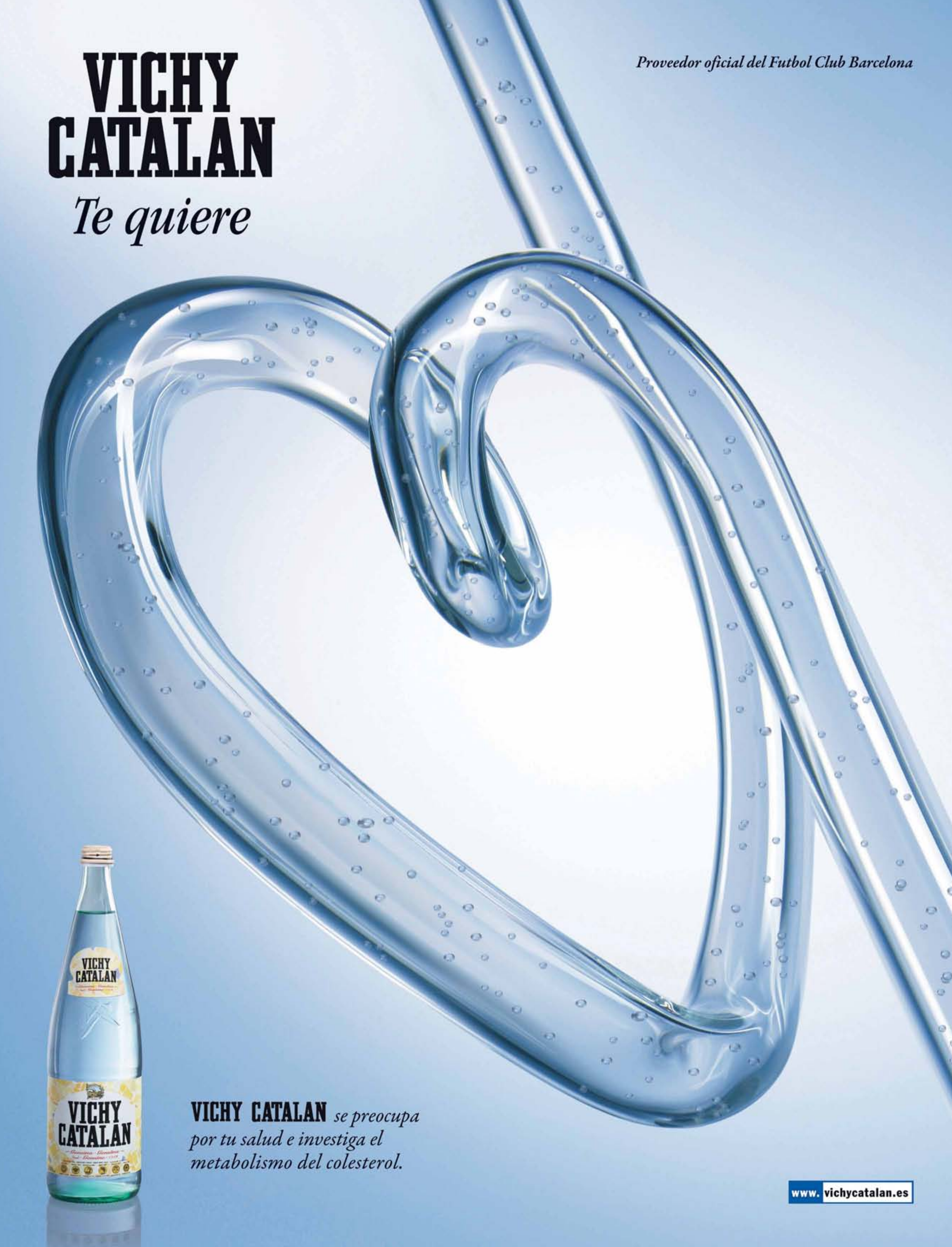
El Dream Team, en plena euforia en Wembley. Abajo, Robson.

Barça la temporada pasada. El mejor fútbol que he visto en más de medio siglo de vida. Uno se fija, por supuesto, en la calidad de su fútbol ofensivo. En el anchísimo repertorio goleador, en el ritmo musical del centro del campo hacia arriba, en la posesión perpetua, en la insistencia siempre de acariciar el balón, no picarlo. Pero el brillo del equipo no sólo se vio en el ataque, sino también en la combinación de garra y organización que conseguía siempre una recuperación rapidísima del balón. La presión del equipo era constante, tanto en ataque como en defensa. En los dos casos, todos cumplían su papel. Messi, Eto'o, Xavi e Iniesta creaban pánico constante en las defensas rivales, pero cuando el otro equipo poseía el balón se convertían momentáneamente en animales de presa, en Gattusos o Makeleles o Roy Keanes. Y, de la misma manera pero al revés, cuando Touré o Piqué o Puyol no estaban defendiendo, hacían uso inteligente, culto del balón. Y que decir de Dani Alves, está claro: el máximo exponente del concepto "dos jugadores en uno". El único equipo que le plantó un reto serio al Barça en toda la temporada fue el Chelsea. Y eso fue porque el equipo londinense, dirigido por el viejo zorro Guus Hiddink, tuvo la inteligencia de reconocer que el Barça era mucho mejor equipo y que sólo había una manera de ganarles, y eso era jugando tenazmente a la defensiva y esperando que en un contragolpe se consiguiera un gol. O sea, el Chelsea, grande y rico equipo inglés, jugó estos dos partidos de semifinal de la Champions como jugaría Noruega contra Brasil. Un hecho que representó un enorme halago y la prueba definitiva de la grandeza de dicho Barcelona. Grande, pero también humilde. Con la posible excepción de Samuel Eto'o, la furia competitiva del que nunca nadie tiene que subestimar como factor crucial en el éxito del Barça en los últimos años, fue un equipo de profesionales, de trabajadores honrados que lo daban todo por el equipo sobre el campo y, fuera de él, llevaban una vida discreta, no buscaban la celebridad. Leo Messi ofrece el mejor ejemplo de lo que estoy diciendo.

> ***La pasada temporada, el Barça hizo el mejor fútbol que he visto en más de medio siglo de vida***

Es, según todos sus compañeros, el mejor del equipo. Y, según cualquier persona que entienda de fútbol (como por ejemplo Alfredo di Stéfano, presidente honorario del Real Madrid), el mejor del mundo y uno de los grandes de todos los tiempos. Cuando no juega, no busca el estrellato. Más bien todo lo contrario. Cuando está en el terreno de juego, hace cosas que nadie más ha podido hacer, tanto a nivel individual como colectivo. Y en ello radica su grandeza. Hace más goles que nadie pero es, antes de nada, un jugador de equipo. En la final de la Champions contra el Manchester, en la que todo el mundo sabía que se disputaba el Balón de Oro con Cristiano Ronaldo, Cristiano jugó para sí mismo (durante diez minutos) y Messi subordinó su talento al bien colectivo. No se pasó el partido intentando driblings mágicos o goles apoteósicos. Jugó como uno más, demostrando con hechos lo que siempre predica, que el fútbol no es un deporte en el que prevalece la gloria individual. Y, además, es canterano. Como lo fueron siete de los once que jugaron esta final. A ver quien sale en la temporada que está apunto de arrancar. A ver si se repiten las glorias de la pasada temporada. Parece imposible. Aquello fue casi demasiado sublime. Pero se puede soñar ■

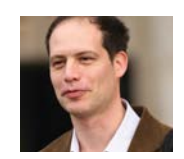
Los cuatro capitanes de la temporada 08/09, todos formados, en la cantera.


VICHY CATALAN
Te quiere
Proveedor oficial del Futbol Club Barcelona
VICHY CATALAN se preocupa por tu salud e investiga el metabolismo del colesterol.
VICHY CATALAN
VICHY CATALAN
www. vichycatalan.es

La marca Barça està consolidada en el negoci del futbol.

UN NEGOCIO CON MARCA PROPIA

Fuera del campo de fútbol, el Barça es también un ejemplo en el mundo de los negocios. Revalorizar el valor de la marca, el papel fundamental de la cantera o la retribución por objetivos son algunos de los elementos que hacen del Barça una economía singular dentro del mundo del fútbol, según el análisis de Simon Kuper



Simon Kuper
PERIODISTA Y ESCRITOR

Nacido en Uganda el 1969, Simon Kuper es un verdadero trotamundos que ha pasado por el Reino Unido, Holanda, EE.UU., Suecia, Jamaica y Francia. Interesado por la perspectiva antropológica del deporte, Simon Kuper, autor del reconocido libro *El fútbol contra el enemigo*, también estuvo en Catalunya para recoger el premio Vázquez Montalbán de deportes del 2008. Escribe habitualmente en el Financial Times.

La mayoría dels clubes de fútbol son un mal negocio. De hecho, la mayoría están tal y como el FC Barcelona en el 2003: con una deuda estimada de 186 millones de euros, y con la mayor parte de los ingresos del club yendo directamente a los bolsillos de los jugadores. El Barça tampoco tenía demasiados ingresos por aquel entonces: 123 millones eran inferiores a los de los otros 12 clubs europeos, y representaban menos de la mitad de los del Manchester United. En definitiva, el club no estaba siendo dirigido con brillantez. "Los números son elocuentes", dice Miguel Cardenal Carro, director del centro de leyes del deporte en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. "El déficit total de los 42 negocios pertenecientes a la Liga de Fútbol Profesional debe de ser ahora alrededor de los 4 billones de euros".

Hoy, las cosas en el Barça son bastante diferentes. Desde que la "generación PowerPoint", con hombres de negocios jóvenes alrededor del presidente Joan Laporta, tomó el poder del club el 2003, se han obtenido beneficios cada año: un total de 103 millones de euros. Los han obtenido cuando el club ha conseguido el triplete, pero también cuando el equipo hizo tan mala temporada 2008/09 y Laporta tuvo que hacer frente a una moción de censura. En todo el fútbol europeo, sólo el Manchester United puede presumir de un récord similar a nivel de ingresos consistentes. Hace unos meses el Barça canceló su deuda bancaria. Además, cuando la firma asesora Deloitte publique su próximo ranking financiero de los clubs más importantes del mundo a partir de sus beneficios, será muy probable que el Barça haya saltado por encima del Real Madrid y del United hasta el primer lugar como el club más rico del mundo. El Barça tiene un modelo de negocio remarcable. Estos son cinco de sus puntos más destacados:



1. Renunciar a los ingresos a corto plazo para construir la marca de tu club

Cuando el equipo de Laporta tomó posesión del cargo, tuvieron que tomar decisiones dolorosas. Para barrer la deuda del club, aceptaron el primer patrocinador de la camiseta de la historia del Barça. Hablaron con una empresa de apuestas y con Pekín 2008, pero los tratos no acabaron de ser correctos. Fue entonces cuando tomaron una decisión memorable: en lugar de buscar un patrocinador, sería el Barça quién pagaría a Unicef para llevar su nombre en las camisetas del equipo. "Lo llamamos patrocinio reverso", afirma el jefe ejecutivo del club, Joan Oliver. El coste a corto plazo fue alto: otros clubes gigantes consiguieron 20 millones de euros de los patrocinadores de su camiseta. La razón fundamental para firmar con Unicef fue social y no financiera: es el tipo de acto que un club que se llama asimismo "más que un club" debe hacer. A medio plazo, el trato hizo que el Barcelona ganase dinero, porque fortaleció la marca. Un club de fútbol es una marca, y una marca fuerte te ayuda a ganar dinero.

Las empresas normales de fuera del mundo del fútbol gastan fortunas para construir sus marcas. Coca-Cola, por ejemplo, se anuncia constantemente. Con la firma con Unicef, el Barça esta siguiendo la misma estrategia. Cualquier persona del mundo que encendiese la televisión cuando el Barça estuviese jugando entendería con sólo una ojeada que es más que un club. Fue fundamental que Unicef fuese una organización global. Oliver explica: "La estrategia es la de construir el FC Barcelona a nivel mundial, no sólo como un equipo local. Esta estrategia nos ha permitido ser probablemente una de las tres marcas de fútbol más importantes del mundo. La marca es nuestro punto fuerte".

2. Haz escuela y utilízala

"Uno de los pilares clave del modelo de negocio del Barça", dice Oliver, "es el hecho de tener uno de los mejores, tal vez el mejor, equipo del mundo sin tener que gastar X millones en jugadores. La imagen de eso es la final de Roma de este año, con un equipo con siete jugadores de la cantera. Actualmente estamos construyendo algunas escuelas en el extranjero, por ejemplo en Argentina". El profesor Cardenal Carro añade: "El FC Barcelona ha desarrollado uno de los mejores sistemas para prevenir la fuga de estrellas mientras se están formando. Casos como los de Piqué (Manchester United) o Cesc Fàbregas (Arsenal) son más difíciles hoy en día".

Será muy probable que el Barça supere al Real Madrid y el Manchester United como el club más rico del mundo

Construir una buena plantilla cuesta dinero. La zona de entrenamiento de la Ciudad Deportiva Joan Gamper, que utilizan todos los equipos inferiores del Barça, costó 42,2 millones de euros. Por este precio se podrían comprar dos jugadores ya hechos para el primer equipo. Casi ninguno de los chicos en quién se invierte lo acabará siendo, y aunque llegue, tienen que pasar años antes de que el dinero invertido de su fruto. Después se tiene que coger al adolescente no probado y enviarlo al Camp Nou en un partido real. Ángel Barajas Alonso, profesor asociado de finanzas de la Universidad de Vigo, destaca: "Creo que el punto clave es que el Barça ha contratado un entrenador, Guardiola, que ha confiado en los jugadores formados en casa. Hasta el Real Madrid tiene una buena cantera, pero su problema es que la mayoría de los jugadores tienen que marchar a otros equipos de Primera División o incluso al extranjero."

El Barça tiene el valor de hacer jugar a los chicos de la cantera. Es preciso admitir que ha habido suerte los últimos años: no se ppodía prever que la Masía produciría un Messi o un Xavi. Jugadores así son un producto de los dioses. Pero Oliver dice que el modelo funciona incluso en épocas de vacas flacas. "Tal vez no puedes conseguir el mejor jugador del mundo de tu propia cantera, pero se pueden conseguir seis o siete jugadores para el primer equipo". Si se hace eso, no sólo se ahorran dinero en traspasos. Al igual que con el hecho de lucir la marca Unicef en la camiseta, se está construyendo la marca del club. Vi la final de Roma con algunos oficiales del fútbol europeo, y tengo que decir que una vez ter-

minado el partido, recitaban las estadísticas de los jugadores procedentes de la cantera del Barça con el mismo orgullo con el que lo hace Oliver. Casi todo el mundo en Europa que ama el fútbol sueña con volver a los viejos tiempos, cuando los equipos eran locales, y clubes como el Celtic o el Ajax podían ganar copas europeas con jugadores que habían crecido en la esquina del campo. Con la réplica de esos tiempos, el FC Barcelona se ha ganado el corazón de la gente. Y también así se hace dinero. Oliver apunta: "Nuestro nuevo contrato con Nike es uno de los más importantes del mundo con un club deportivo. Además, nuestro contrato de TV es el mayor del mundo para un club deportivo". Nike paga en el Barça un mínimo de 30 millones al año, y Mediapro 150 millones anuales por derechos televisivos, en parte gracias a Unicef y a la Masía.
En ambos casos, el FC Barcelona dejó de lado los beneficios a corto plazo. En ambos casos, ha merecido la pena. De la misma manera, el Manchester United comenzó su carrera hacia los beneficios a mitad de los años 90, cuando también agrupó una serie de estrellas "de casa": David Beckham, Ryan Giggs, los hermanos Neville y Paul Scholes. Como el Barça de Messi, Xavi e Iniesta, el United encontró la combinación mágica: gastos relativamente bajos en jugadores, pero grandes beneficios.

3. Evita la tentación de grandes traspasos

La cantidad que un club gasta en traspasos tiene poca relación con sus éxitos en el campo. Stefan Szmanski, profesor de económicas en la Cass Business School de Londres, estudió el gasto de 40 clubes ingleses entre el 1978 y el 1997 y descubrió que el gasto de los clubes en traspasos sólo explicaba el 16 por ciento de su variación total en la posición de la Liga. Por contra, sus gastos en sueldos representaban el 92% de esta variación. En otras palabras, cuanto más altos eran los sueldos de los jugadores, más alta es la posición final en la Liga. Pero lo que se paga por los jugadores en los otros clubes en traspasos, no afecta demasiado, explica Szymanski en nuestro próximo libro, Soccernomics.
El FC Barcelona de Laporta ha hecho exactamente lo que nuestro libro recomienda: gastar moderadamente en traspasos. "El problema con el negocio del fútbol es que normalmente está dirigido con objetivos a corto plazo", dice Oliver. La mayoría de los clubes de fútbol, explica, "gastan irracionalmente y compulsivamente en jugadores. Y eso es muy difícil de reprimir. Siempre hay la tentación de pensar que si se compran dos o tres jugadores, tal vez la situación cambia radicalmente".

Los beneficios volvieron a demostrar que el modelo de negocio funciona en los buenos y los malos momentos

Cuando el Barça se encontró con problemas por última vez, en verano del 2008, efectivamente gastó 35 millones de euros por Dani Alves. Pero también vendió dos grandes nombres, Ronaldinho y Deco.

FC BARCELONA: CHAMPIONS FINANCIERA

	2009	2003
Beneficios (en millones de euros)	123	385
Posición a la Deloitte's Football Money League (temporada 2007/08)	13	3
Número de socios	163.763	106.135
Beneficios por patrocinio de la camiseta	0	0

4. Pagar por la actuación

En su informe de 2007 sobre la Football Money League, Deloitte dijo sobre el Barça: "El pilar principal de la estrategia de control de costes ha sido la introducción de pagos relacionados con la actuación a través del equipo, para incentivar a los jugadores y proteger el modelo de negocios de las fluctuaciones del campo".
En la temporada 2005/06, dijo Deloitte, el 18 por ciento del gasto por sueldos del club se relacionaba con la actuación del equipo. Cuanto más ganaba el equipo, más ganaban los jugadores. Otro 18% se relacionaba con la actuación individual de cada jugador: cuanto más jugaba un chico, más ganaba.
En la mayoría de clubes, los bonus representan una proporción mucho más pequeña del sueldo. "Tenemos una estructura salarial que es significativamente diferente", dice Oliver. Eso no siempre es fácil. Cuando el FC Barcelona ha ganado el triplete este año pasado, destaca, "se han tenido que pagar bonus por un valor aproximado de 40 millones de euros. Eso es mucho dinero".
Para Oliver, sin embargo, los beneficios volvieron a probar que el modelo de negocio funciona tanto en los buenos momentos como en los malos. La pasada temporada el Barcelona tuvo beneficios por sexto año consecutivo.

El Barça existe para servir a sus socios. Aspira a servir a la comunidad mientras continúa siendo razonablemente solvente

5. Ser consciente de por qué existes

Los equipos de fútbol no tendrían que regocijarse de ser grandes negocios. Incluso el FC Barcelona o el Real Madrid son empresas débiles comparadas, por ejemplo, con las 500 corporaciones americanas que representan la S&P 500 de Wall Street. El FC Barcelona no es el Banco Santander. Es más bien como el Museo Picasso: una organización de inspiración pública que aspira a servir a la comunidad mientras continúa siendo razonablemente solvente.
El FC Barcelona existe para servir a sus socios. Para comenzar, eso significa entradas económicas: el año 2006, por ejemplo, el abono más caro de la temporada del Barça, de 900 euros, era más barato que el abono de temporada más barato del Arsenal. En general, eso significa escuchar a los socios con interés a la hora de tomar decisiones en las diferentes políticas. Ferran Soriano, cuando era vicepresidente del club, explicó a la International Football Arena Conference en Zúrich que eran los socios quienes no querían una empresa de apuestas en la camiseta. Hacer beneficios es sólo un medio para conseguir el objetivo final de servir a los socios.
Si éste Barcelona libre de deudas continúa consiguiendo beneficios, podría finalmente tener un tipo de quebradero de cabeza diferente: ¿Qué hacer con todo ese dinero? Tal vez habrá un día en que se ofrecerá a los socios cava y masajes gratuitos en los partidos de casa. Por otra parte, en el mundo del fútbol siempre hay algún problema esperando para asaltarte justo cuando menos te lo esperas ■

Lucha contra la pobreza infantil

Una buena atención después de clase



Muchos padres de familias de colectivos socialmente frágiles no tienen recursos para facilitar actividades extraescolares a sus hijos, mientras ellos trabajan.

Para ayudar a conciliar la vida laboral y familiar de los padres, la Obra Social "la Caixa" ha creado las CiberCaixa Quedamos al salir de clase. Unos espacios lúdico-educativos, diseñados para niños y niñas de entre 3 y 12 años, donde pueden encontrar ordenadores con acceso a internet, libros y equipos audiovisuales, además de juegos y materiales para los más pequeños.

Los profesionales que dinamizan el centro cuentan con la formación adecuada para acompañar a los niños en las diferentes actividades, potenciando su desarrollo cognitivo, afectivo y social.

Actualmente existen 36 CiberCaixa en distintas ciudades españolas.

Ayudas a iniciativas sociales

La Obra Social "la Caixa" colabora con múltiples organizaciones sin ánimo de lucro, que trabajan para conseguir una sociedad con más oportunidades para todos, a través del programa de Ayudas a proyectos de iniciativas sociales. Este programa incluye dos convocatorias: Lucha contra la pobreza y la exclusión social y Apoyo a viviendas temporales de inclusión social, en las que se seleccionan propuestas que trabajan en la atención a personas que viven en situaciones de marginación o riesgo de exclusión social.

Con un presupuesto total de 8 millones de euros, este año los proyectos seleccionados se basan en cuatro ejes de trabajo: la participación social, la inserción laboral, la cobertura de necesidades básicas y el apoyo a las entidades que ofrecen viviendas temporales. Todo ello, para que las personas en riesgo de exclusión puedan mejorar su situación.

En el año 2009, la Obra Social "la Caixa" ha apoyado 300 proyectos solidarios.

CaixaProinfancia, más de 100.000 niños atendidos en todo el Estado



En España todavía hay familias con hijos menores que viven en situación de pobreza relativa. Con el objetivo de romper la transmisión de la pobreza de padres a hijos, la Obra Social "la Caixa" impulsa y coordina el programa CaixaProinfancia a través de más de 280 entidades sociales que trabajan en red. Estas asociaciones son las encargadas de implantar el programa en los diferentes territorios donde actúan, con la finalidad de ayudar a estos menores en riesgo de exclusión social.

CaixaProinfancia contribuye a la promoción socioeducativa de los niños y niñas mediante ayudas dirigidas al refuerzo educativo, apoyo psicológico, campamentos infantiles y escuelas de verano. Porque el entorno donde crece el menor condiciona su desarrollo como persona y, por tanto, sus perspectivas de futuro.

La Obra Social "la Caixa" coordina una red de 280 entidades que luchan contra la pobreza infantil.

El deporte, una herramienta de integración social



La Obra Social "la Caixa" colabora con la Fundación FC Barcelona para favorecer el acceso de los niños y los jóvenes más vulnerables a los servicios de educación y salud.

Recientemente se han celebrado las **Jornadas de Deporte Solidario 2009** en Barcelona, en las que han participado 160 niños y niñas y 33 educadores. Esta iniciativa, dirigida a las entidades colaboradoras de los programas CaixaProinfancia e Incorpora, tenía como objetivo familiarizar a todos los profesionales de la enseñanza y monitores en el uso del deporte como herramienta educativa para luchar contra aspectos como el fracaso escolar o el abandono. Una buena manera de promover, entre los más jóvenes, valores asociados al deporte como la honestidad, el compañerismo, la justicia, el esfuerzo y la deportividad.

Gracias a la colaboración con la Fundación FC Barcelona, la Obra Social "la Caixa" ofrece más oportunidades a los niños con menos recursos.



Un espacio para crecer juntos

Gracias a la colaboración del programa CaixaProinfancia, el proyecto maternoinfantil "Vincles", desarrollado en el Casal dels Infants, da respuesta a las necesidades de las mujeres que se encuentran en situación de exclusión social con hijos e hijas menores de 3 años. A través de esta iniciativa se les ofrecen recursos de inserción y formación laboral, y reciben clases de orientación psicopedagógica y de crecimiento personal.

Desde 2007, el proyecto ha ayudado a 73 madres con niños menores en el barrio del Raval de Barcelona.

Un grupo de jovenes aficionados del Barça en Burkina Faso.

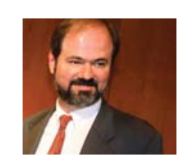
MÁS QUE UN CLUB (EN TODAS PARTES)

La proyección internacional del FC Barcelona, especialmente reforzada en los últimos años, no es nada nuevo en la historia del club. Desde la gira por las Américas de 1937, pasando por la apertura que significó la llegada de Cruyff, el Barça siempre ha mantenido una destacada presencia más allá del país. Juan Villoro explica algunos de estos motivos

El 26 de octubre de 1863, los inventores del fútbol se reunieron en Londres en la Freemason's Tavern, pub cercano a la ópera de Covent Garden. Después de pedir sus obligadas pintas de cerveza, asumieron la misión que los había llevado ahí: diseñar las reglas del deporte *más sencillo del mundo*.

A esos contertulios debemos las instrucciones para jugar al fútbol. Una de sus más atrevidas decisiones fue suprimir el uso de las manos (salvo en el caso del portero). Una magia caprichosa comenzó con esas normas. Decisivas para la evolución humana, las manos se convirtieron en instrumentos delictivos en el más popular de los deportes.

El fútbol surgió con *denominación de origen*, como una actividad *inglesa*, pero pronto se expandió a todas partes. En 1930, el Mundial de Uruguay confirmó su atractivo internacional, y hoy en día la FIFA tiene más agremiados que la ONU, lo cual significa que el mundo se ha organizado mejor para el fútbol que para la política.



Juan Villoro

ESCRITOR Y PERIODISTA

Nacido en Ciudad de México el 24 de septiembre de 1956, Juan Villoro es un prestigioso escritor y periodista, que colabora habitualmente con numerosas publicaciones. Autor de novelas y cuentos, el futbol también forma parte de sus pasiones, como queda patente en *Dios es redondo*. Ganó el premio Vázquez Montalbán del año 2006.



Antes de la televisión satelital, la fama internacional de los futbolistas dependía de los rumores que llevaban los viajeros. Para la mayoría de los aficionados, Di Stéfano fue una leyenda nunca vista. Se hablaba de la Saeta Rubia como se podía hablar de Aquiles, el de los Pies Ligeros.

Mi padre salió de Barcelona a los nueve años. Como tantos niños que después de la guerra civil crecieron lejos de su tierra, hablaba mucho de su irrenunciable equipo. Crecí escuchando mitos blaugranas. De vez en cuando, un pariente mandaba a México recortes de prensa donde el Barça jugaba en sepia y blanco.

En 1962, el equipo hizo una gira por mi país y pude verlo por primera vez. Hasta entonces había sido una escuadra fantasmagórica, con nombres casi irreales, como el de Cayetano Re.

Un equipo popular en México

La popularidad del Barcelona fue inmensa en México, único país de América que ayudó con armas a la República y que jamás reconoció al gobierno de Franco. El Camp Nou era visto desde la otra orilla del mar como un espacio de resistencia. No en balde, en 1937 el president Lluis Companys y el general Lázaro Cárdenas habían organizado la "gira salvadora" que permitió que los futbolistas barceloneses sobrevivieran en México (de esa aventura sólo regresaría el joven masajista: Ángel Mur).

Recordar estas historias tiene que ver con la divisa del FC Barcelona, la más significativa del fútbol mundial: es *más que un club*. Manuel Vázquez Montalbán, evangelista de las gestas blaugranas, lo definió como el "brazo desarmado" del catalanismo, cuya arma decisiva es la pasión.

En el Orfeo Català de la Ciudad México o las peñas de Tokio y Yokohama el mensaje del Barça se comprende tan bien como en Girona o Canet de Mar. En sitios menos especializados, se ignora el papel que ocupa en la historia de España, pero se le asocia con valores que atañen al fútbol.

> ***El 77% de los espectadores 'cules' viven fuera de España. La pasión que suscita el Barça tiene referentes simbólicos***

El novelista Juan Goytisolo ha contado que en Marruecos, donde vive desde hace años, los jóvenes disputan por pertenecer a las peñas del Real Madrid o del Barça. A tal grado que en las elecciones municipales del 12 de junio de 2009, un joven fue entrevistado por la televisión y cuando le preguntaron a qué candidatura votaría, respondió sin vacilar: "¿Yo? ¡A la del Barça!"

Actualmente el 77% de los espectadores culés viven fuera de España. Después del Manchester United y del Real Madrid, es el club que más dinero gana por marketing mundial. Sin embargo, la gestión de Joan Laporta ha probado con eficacia que promover los colores blaugrana significa algo más que promover una plataforma comercial.

La pasión que suscita el Barça tiene importantes referentes simbólicos. Durante mucho tiempo fue el único equipo grande sin publicidad en la camiseta, gesto elocuente en un planeta dominado por el mercantilismo. Cuando finalmente aceptó un patrocinador, se asoció con la UNICEF.

Llevar en el pecho las siglas de la institución que apoya a la niñez en el mundo fue una decisión congruente para un club que tiene en La Masia la principal escuela del fútbol contemporáneo. La cantera es su razón de ser. Pep Guardiola y la mayoría de sus titulares aprendieron de niños a chutar como barcelonistas.

Al igual que el arte, el fútbol aspira a recuperar los sueños y la imaginación de la infancia, el momento en que los héroes son posibles y nada es tan importante como el juego. El Barça cumple con este compromiso a través de un estilo de juego abierto, con jugadores que se lanzan pases desde la niñez.

Si en las etapas en que fue entrenado por Zubeldía y Bilardo, Estudiantes de la Plata fue un club entregado a la ahorrativa aritmética



Un grupo de aficionados japoneses, esperando a los jugadores del Barça.



de ganar 1-0, el Barça ha conquistado la fama opuesta: en todas parte se espera que invente lluvias de goles.
Esta reputación se debe en gran medida a Johan Cruyff. Su contratación como jugador coincidió con el auge de la televisión satelital y con una nueva manera de encarar el deporte. En el Mundial de Alemania '74, los holandeses revolucionaron lo que pasaba dentro y fuera de la cancha. Su entrenador, Rinus Michels, desplegaba el *fútbol total*, sistema de rotaciones que permitía que Cruyff apareciera en cualquier sitio del campo. Con su melena *estilo Beatle*, el líder de los holandeses usaba un insólito número 14, fumaba un pitillo en el descanso del partido, comía un sándwich poco antes de llegar al estadio y hablaba de la importancia de que los jugadores compartieran la concentración con sus esposas o sus novias. La era pop llegó al fútbol con la selección holandesa, bautizada como la Naranja Mecánica, por su vistosa camiseta y el dinamismo de sus acciones.
En su calidad eje de ataque y entrenador del Barcelona, Cruyff logró que la estética desembocara en la eficacia. El dream-team consolidó una certeza blaugrana: el éxito llega a través de la belleza.
El siguiente triunfo de impacto mundial vendría de un derivado del cruyffismo: el Barcelona de Frank Rijkaard. La conquista de la Champions en París, en 2006, continuó la tradición de un fútbol de artística coreografía, guiado por un astro que entonces llegó a su plenitud, Ronaldinho.
Esta larga historia ha encontrado condensación en Pep Guardiola, quien representa lo más alto a lo que puede llegar el fútbol. Albert Camus, que jugó de portero, recordaba la moral que aprendió en la cancha. La noción de pertenencia a un equipo y al colectivo que lo respalda, el respeto al adversario, la aceptación de la derrota y la importancia de ganar sin trampa son los pilares éticos de un deporte donde el balón siempre llega de modo imprevisto.

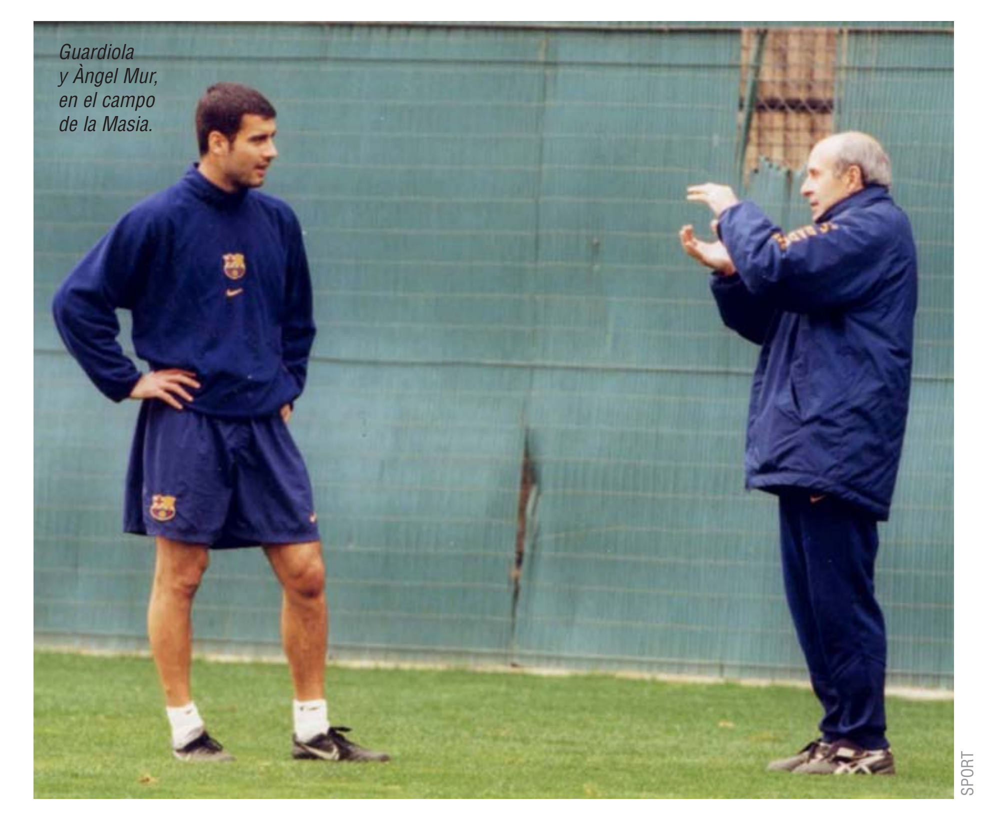
En su calidad como eje del ataque y entrenador del Barça, Cruyff consiguió que la estética se convirtiera en eficácia

Si el Barça es más que un club, Pep Guardiola es más que un entrenador. El niño que recogía los balones del Camp Nou y se forjó en La Masia, conquistó en 1992 la Champions como jugador y en 2009 el histórico triplete como entrenador. Esta gesta dice mucho de la coherencia de un proyecto cosmopolita y catalán.
Si tuviera que resumir el impacto local y global a la vez del Barça acudiría a una anécdota. En diciembre de 2006 coordiné en Caixafórum un ciclo de conferencias sobre fútbol y cultura. Quiso la casualidad que el diálogo entre el escritor Sergi Pàmies y Pep Guardiola coincidiera con la transmisión desde Japón de la Copa Intercontinental que disputarían el Internacional de Porto Alegre y el Barcelona. Aunque las entradas para la charla se habían agotado, y aunque se colocó una pantalla gigante detrás de los ponentes, muy pocos se presentaron a la cita.

De espaldas a la final

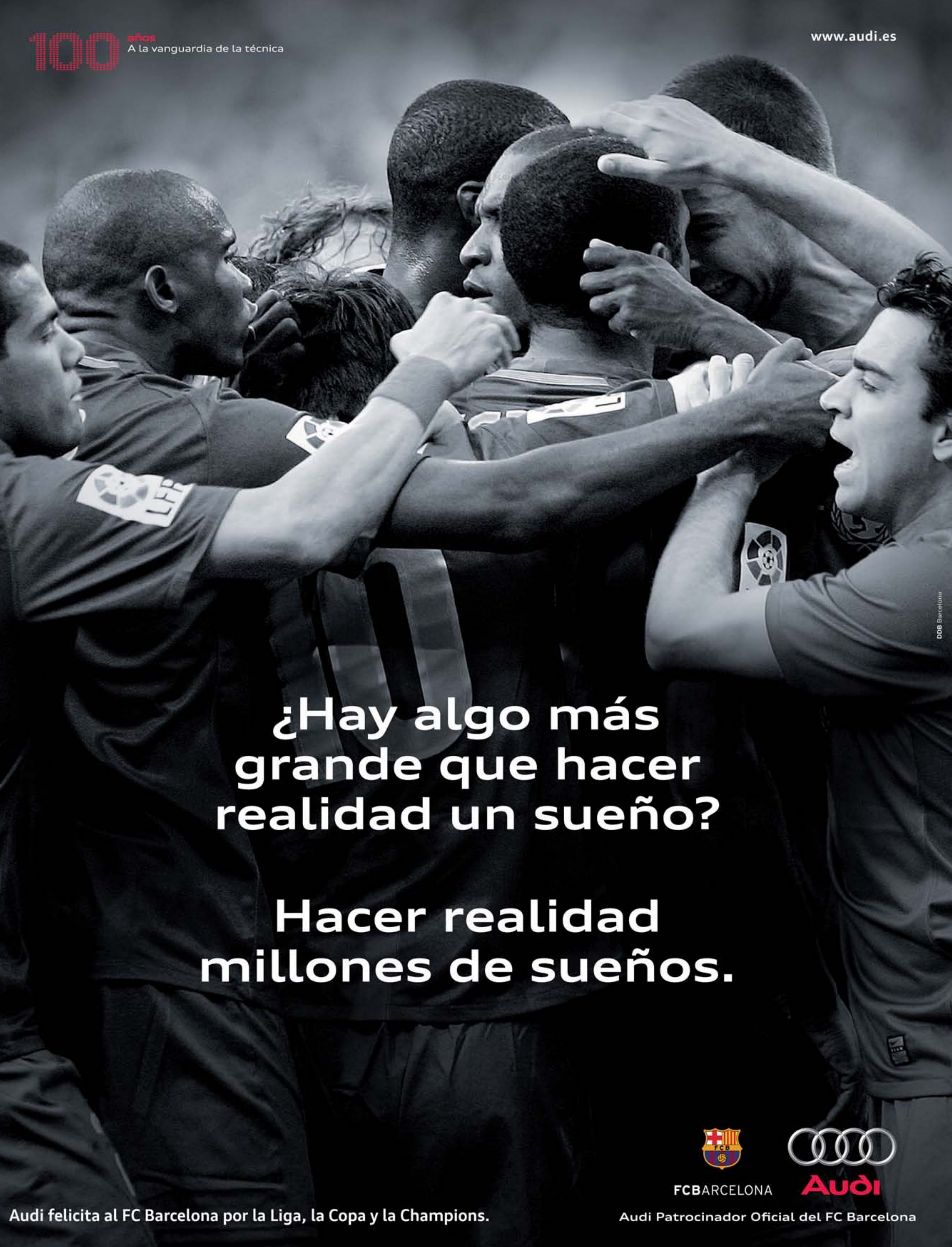
Con extraordinario profesionalismo, Guardiola acudió al auditorio y habló con sapiencia y pasión de los secretos del fútbol. Pàmies y él eran los únicos que no podían seguir el partido, ya que estaban de espaldas a la pantalla, como los tristes guardias que vigilan las tribunas de los estadios, sin ver lo que sucede en el césped.
Entre los escasos asistentes a esta sesión inolvidable había Ángel Mur, hijo del legendario masajista azulgrana que 1937 volvió de la *gira salvadora*, y que acababa de jubilarse como masajista del primer equipo, donde había cogido hacía años el relevo de su padre. Guardiola lo localizó en una elevada fila del auditorio y corrió a abrazarlo.
Hubo una época en que el Barça tuvo que huir de Catalunya para preservarse como equipo. Sólo Ángel Mur padre volvió de aquel trayecto errante. Casi 70 años después su hijo se encontraba con Guardiola en un extraño escenario.
En la sala semivacía se unían dos fuerzas que habían resistido y de honda raigambre local: el pasado y el futuro del barcelonismo, Ángel Mur y Pep Guardiola. Delante de un testigo de excepción como Pàmies, Guardiola habló con entusiasmo de como mejorar el Barça, que en aquel momento perdía al otro lado del mundo. La pasión llega lejos, pero no pierde su origen. Por eso el sueño del Barça ha viajado bien. Fiel a sus principios, es el equipo de la Masía, casa del Mediterráneo que ya es vista como una cantera mundial, y es entrenado por el antiguo recogepelotas del Camp Nou. "Tenemos de genios lo que conservamos de niños", observó Baudelaire.
La infancia ocurre al principio de cada vida. Después se convierte en alguna cosa que se elige. Esta ilusión tiene un nombre definido en la historia del fútbol: FC Barcelona ■

La pasión llega lejos, pero no pierde su origen. Por eso el sueño del Barça ha viajado bien



Guardiola y Àngel Mur, en el campo de la Masia.

SPORT


100 años
A la vanguardia de la técnica
www.audi.es
¿Hay algo más grande que hacer realidad un sueño?
Hacer realidad millones de sueños.
FCBARCELONA
Audi
Audi felicita al FC Barcelona por la Liga, la Copa y la Champions.
Audi Patrocinador Oficial del FC Barcelona
DDB Barcelona



"LLEVAREMOS EL FÚTBOL A LOS CINES"

Jaume Roures es la referencia de Mediapro y gestiona los derechos de televisión del fútbol de aquí. No compra jugadores ni preside ningún club, pero para muchos es el hombre más poderoso del mundo de la pelota. Es del Barça y aplaude la lucha contra los violentos. Con la misma contundencia, reivindica la escuela holandesa, la de Michels y Cruyff

TEXTO: Eduard Pujol | FOTOS: Bevenrain

¿El fútbol en el campo?
Voy poco. Un par a veces al año. Pero me interesa mucho como el espectáculo que es. Por esto es tan televisivo y por esto llegará a los cines a partir del mes de septiembre.

¿Fútbol en los cines?
Sí, no se extrañe. Ya lo hemos probado. En Barcelona y en Madrid, y la experiencia nos satisface. A partir de este septiembre el fútbol llegará a las salas de cine.

Cuesta de imaginar.
No, al contrario. Las retransmisiones se hacen con más cámaras que nunca y con sistemas avanzadísimos de captación del audio. En un cine, la pantalla tiene unas dimensiones que favorecen la plasticidad del juego y un sonido que te permite sentir como la bota del Messi golpea la pelota cuando debe lanzar un penalti o debe sacar una falta. De verdad, se lo recomiendo. Tiene una espectacularidad nunca vista.

Partidos televisados y partidos en los cines. Hay el riesgo de vaciar los estadios.
No. El consumo de fútbol por estas vías no va en contra de querer ir al campo. El público es una parte del propio juego en la medida que proyecta sus emociones ante lo que esta viendo, empujando al equipo o transmitiéndole ciertos miedos. No sufra, las gradas han de estar bien llenas. Y todo lo que consiga que el fútbol sea seguido por más gente, le ayuda.

¿Qué da más audiencia, un equipo que haga un fútbol de ensueño o una Liga competida?
La lucha por el título siempre genera una expectación muy alta. En este sentido, la Liga de aquí será espectacular. Estará el mejor equipo de Europa y el equipo que más ha fi-

chado. Son dos referencias diferentes. La del bagaje y la de la expectativa. El Barça se presenta habiendo hecho mucho. El Madrid, con la intangible de lo que podrá llegar a ser.

Fijándonos en las formas y los hábitos más tradicionales, ¿un partido visto por la tele o seguido por radio?
Insisto: el fútbol es un gran espectáculo televisivo. Estamos a años luz de donde estábamos en aspectos como el tratamiento de la imagen o la capacidad de llevar el terreno de juego a casa. Sabemos más de lo que sabíamos y el resultado es un producto cada vez más espectacular. Eso sí, se ha perdido mucho en lo que hace referencia a los narradores y a los comentaristas.

¿Por qué?
Hoy la gente que hace partidos de fútbol grita más que nunca. Y habla de todo, con un conocimiento muy discreto de lo que se dice y se explica. Globalmente se expresan mal. En esto, hemos ido hacia atrás.

"Se banalizan los errores. El profesional debería tener una cierta vergüenza. Antes, si te equivocabas, te querías fundir"

¿En la calle cada vez se habla peor. Una cosa conlleva la otra?
Es cierto, la sociedad habla peor y los narradores, los que se ponen ante un micrófono, también. Pero hay una diferencia importante entre unos y otros. Los medios tienen una responsabilidad que la gente de a pie no tiene.

Pero si la audiencia y el público no echan de menos –y exigen– que se vuelva a cuidar la forma, esta es una batalla perdida.
Déjalo en el hecho de que hablamos peor que nunca y que hemos descuidado la forma, pero el discurso de fondo también se ha relajado. Ha perdido tensión. Y cuanto más, peor. Vivimos en un entorno que banaliza los errores. Nos equivocamos, y no pasa nada. El profesional cuando se equivoca debería tener una cierta vergüenza.

¿Se ha perdido?
Hace años, si decías mal según qué, te querías fundir. Hoy en el mundo en general parece que todo vale, y en los medios, tres cuartos de lo mismo. Nos hemos instalado en una banalización que hace daño, y, personalmente, me molesta.

¿Estas son las reflexiones de un consumidor de productos audiovisuales, o es el parecer de un periodista deportivo?
Yo no he hecho nunca periodismo deportivo. Yo no soy un periodista deportivo.

¿Esta etiqueta la lleva colgada de hace años. No me lo negará?...
Sí, y no hace falta que me esfuerce en desmentirlo, porque no lo conseguiré. Es un ejemplo más del poco rigor que se usa a la hora de explicar tantas y tantas cosas.

Este mal me parece tan extendido como el de no cuidar ni la lengua ni la expresión.
Los medios deberían responder a los conceptos de rigor y responsabilidad. Y en general, estas ideas o planteamientos, no los asumen. Los deberían hacer suyos.

¿Quién debería liderar una reflexión sobre estos malos hábitos?
Puyal la hace y lo ha hecho. El *Diario Público* también la hace.

¿Hay quien dice que en la televisión hay demasiado fútbol. Debemos reflexionar?
Preguntarse si en la tele hay demasiado fútbol es como preguntarse si hay muchas series o muchos informativos. Los contenidos se multiplican, pero la gente continúa siendo soberana.

¿El teleespectador es soberano?
Sí, siempre. Eso le define. Puede escoger y, de hecho, escoge. Esta soberanía no se puede menospreciar. La gente está capacitada para escoger, para dejar de ver y, si quiere, para volver. Otra cosa es la globalidad de la oferta, donde hay tendencias y movimientos que hace falta observar con atención.

¿Por ejemplo?
Que cada vez hay menos seguimiento de la teleporqueria. Lo dicen las audiencias, que

"¿Que en televisión hay demasiado fútbol? Esto es como preguntarse si hay muchas series o muchos informativos. La oferta se multiplica, pero la gente escoge y es soberana"

Hijos de la Holanda del 74



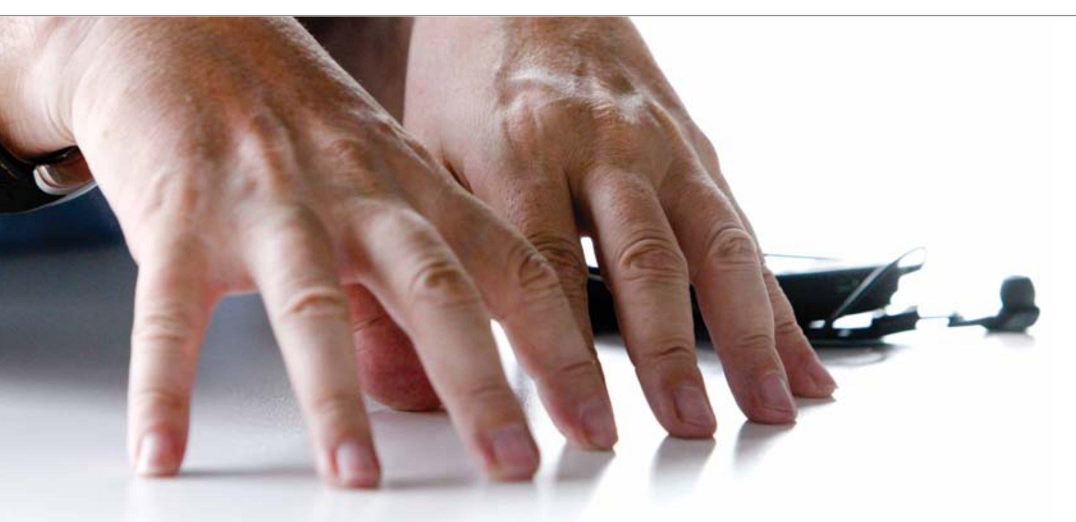
¿Cuál era el secreto de la selección holandesa en el Mundial de Alemania del 74, de la que todavía hablamos?
Solidaridad, belleza, respeto por el adversario y el juego. Buscaban el gol, hacían pocas faltas y no caían en aquello de las pérdidas innecesarias de tiempos.

¿Parece sencillo?
La escuela holandesa de los 70, y el Barça de Cruyff, cambiaron el fútbol. El *Dream Team* también rompió radicalmente con lo que había. No era nada fácil.

Pep Guardiola jugó en aquel equipo. Ahora es el amo del banquillo del Camp Nou.
Lo que hemos vivido es impresionante, pero el mismo Pep ha explicado que su idea arranca con el Dream Team. Ahora bien, él ha conseguido repensar el modelo a partir del método. Este nuevo modelo improvisa menos, o profundiza más en los conceptos. Este es el cambio.

¿Cruyff improvisaba?
La intuición forma parte de la esencia de Johan. Es más artista, más espontáneo. Eso también tenía ventajas. Su concepto se ha extendido. La factoría, la Masía, es el ejemplo. Y fíjate en la aportación del '4'. Es el más auténtico de su propuesta futbolística, porque el '4', en el fondo, también es la intuición en el terreno de juego.

Guardiola era 'el 4'. ¿Ahora también es el rigor?
El Dream Team nació hace veinte años y Pep, como entrenador, es hijo de otro tiempo y no lo desaprovecha. Mira, un detalle: hace 21 años dudo que alguien del *staff técnico* del primer equipo hablara inglés. No es ninguna tontería, no. Es una demostración de cómo ha evolucionado al fin y al cabo.



van cayendo. No es una sensación subjetiva. Y si hablamos de la más dura, de la teleporqueria con menos estómago, el descenso es seguro, vaya. Esta es, seguramente, una tendencia inevitable.

¿Como se para una caída de audiencia?
Innovando. Las televisiones tenemos que innovar.

¿El apagón analógico y la llegada de la TDT, abre un nuevo panorama?
En el caso de las grandes cadenas, el reparto de la audiencia pasará del 100% al 70%. En América ya se dio un caso parecido con la televisión por cable, pero a la hora de hacer números, no cambia gran cosa y los ingresos han acabado variando poco.

¿Todavía habran grandes audiencias?
Sí. Y estas audiencias millonarias van ligadas, e irán ligadas, a los deportes en directo.

De fútbol en directo hay de vistoso y hay de aburrido. ¿El Dream Team y la velocidad como circulaba la pelota lo hizo atractivo?.
Sí, el movimiento es un elemento muy televisivo. Es cierto, y es bueno que al margen de la emoción, y de saber quien gana y quien pierdo, el fútbol se haya dotado de recursos plásticos que ayuden a captar la atención o el interés de la audiencia.

¿La televisión, pues, está en deuda con Cruyff?
Esta no es la cuestión relevante. Aquello que realmente me impresiona es que Johan ha revolucionado el fútbol dos veces. Lo hizo como jugador y lo volvió a hacer como técnico.

Ahora entiendo porque le decían el *profeta del gol*.
Con el '14' en la espalda, los partidos de Holanda en el Mundial del 74 fueron importantísimos para el fútbol. Hay un antes y un después. Por la plasticidad de aquel juego, vistoso y nuevo. Aquella propuesta demostró que la gente no es resultadista. Quien ganó la final fué Alemania. Pero han pasado 35 años y, todavía hoy, el elogio es para Holanda. La gente quiere ver buen fútbol, y salvo algunas excepciones, si juegas bien, acabas ganando. Por esto la gente no es resultadista.

Pero el gol, y el ganar o perder, es lo que provoca cambios o genera estabilidad en un club de fútbol.
No se pare en este planteamiento. El fútbol nos da más elementos y nos dice más cosas que todo esto. En la final de Roma, en la segunda parte, hay una jugada de Iniesta que es magistral. Seguramente no es para poner en los vídeos del resumen del partido, y por lo tanto, nunca la llegaremos a reivindicar. A Iniesta le llega una pelota elevada. Es capaz de pararla con un toque. Sí, con un toque, la para y la baja al suelo. Nada, en un instante. Sensacional. Y cuando la tiene controlada, la juega con otro toque. Todo fácil, todo sencillo. Es, para mí, la jugada del partido contra el Manchester. La que lo explica todo, y en cambio no es ni un gol ni una jugada que marque la final.

Una jugada implica la valoración. Un marcador es inapelable. ¿Por qué nos cuesta tanto hablar bien de los rivales?

A mí no me cuesta. ¿Un ejemplo? El Madrid de la Quinta del Buitre hacía un juego bonito, el suyo era un fútbol espectáculo. Y en cam-



Iniesta, rodeado de compañeros, aguanta la copa tras la final de Roma.

bio, no eran extranjeros. Aquel no era un equipo galáctico ni hecho por estrellas.Estaba hecho con gente de casa.

¿Como el equipo del triplete, con una presencia destacada de la cantera?
Sí, pero en el Barça, la cantera no nos ha funcionado siempre. Hemos tenido años de todo..., Menotti hizo debutar chicos de 25 años! O ¿hemos olvidado a Calderé? ¿Lo ve? Las cosas se deben poder explicar cómo son, sin una doble medida.

¿Como por ejemplo?
En Zaragoza maltrataron a Eto'o a base de gritos y unos *uh, uh,uh!* de carácter, digamos, tribal. Aquello estaba mal. La gente que va al fútbol no se debe comportar así. Nunca. Pero ni en La Romareda ni en ninguna parte. Lo que no puede ser es que nos pongamos las manos en la cabeza al día siguiente de este episodio y que seamos incapaces de recordar que en el Camp Nou también se vivió una situación parecida con Roberto Carlos, el brasileño del Madrid.

> ***"Lo que queremos es ver buen fútbol. Salvo alguna excepción, si juegas bien, ganas. Por esto la gente no es resultadista"***

¿Pide más sentido crítico?
Yo la noche del *uh, uh, uh!* a Roberto Carlos, a la media parte me fuí. Aquel día fui al estadio con mis dos hijos. Entendí que lo mejor que podíamos hacer era volvernos a casa. Debemos ser lo suficiente valientes para actuar ante estos casos.

Como club, la apuesta cívica del Barça es indiscutible.
Sí, y nos debemos felicitar. Pero no es suficiente. Aquí también tiene que haber una reflexión de los medios y una reflexión individual. Debemos mirar cómo actuamos ante de según qué cosas. Pero es cierto, a la hora de hacer frente al in civismo, el club está donde siempre debería haber estado. Las actitudes irracionales e impropias no pueden recibir ningún gesto de complicidad. Lo que ha hecho el Barça estos últimos años lo debería hacer todo el mundo y siempre. Ante la violencia, siempre una respuesta, nunca la complicidad ■





AMBICIÓN POR EL GAMPER

El Trofeo Joan Gamper vuelve a ser el punto de partida de la temporada azulgrana. En esta ocasión, la fiesta del barcelonismo tiene un invitado de excepción, el Manchester City, reforzado por futbolistas de la talla de Tevez, Adebayor o Kolo Touré. Con todos ellos, el 19 de agosto el espectáculo en el Camp Nou está asegurado

TEXTO: Jordi Clos I FOTOS: Manchester City

Tras la sonada despedida de la temporada 2008/09 en el Camp Nou, con la celebración del triplete, el Barça abre el nuevo curso con un estreno de lujo en casa. Porque si un Trofeo Joan Gamper ya de por si es una de las citas más esperadas de la temporada, que el invitado sea el Manchester City, con una plantilla impresionante, lo convierte en un duelo entre dos titanes y en un acto ineludible. La 44a edición del torneo se llevará a cabo el miércoles 19 de agosto, a las 22.00 h. Atrás habrán quedado la estancia en Inglaterra, la gira por los Estados Unidos y la ida de la Supercopa de España. Por lo tanto, el partido tendrá lugar en un momento clave de la pretemporada del conjunto que dirige Pep Guardiola, puesto que será justo antes del partido de vuelta ante el Athletic Club, de la disputa de la Supercopa de Europa y del debut en la Liga contra el Sporting de Gijón. Aquel día, la afición volverá a vivir la gran fiesta del barcelonismo. Desde primera hora de la tarde se llevaran a cabo diferentes actividades en la explanada del Estadio. Acto seguido la ac-



El ex *'red'* Carlos Tévez, uno de los fichajes estrella del City.

ción se desplazará hacia el terreno de juego, donde hay programadas muchas más sorpresas. Hacia las 21.30 h se hará la presentación oficial del primer equipo. Será, pues, la hora de conocer a las nuevas incorporaciones entre ellas Zlatan Ibrahimovic. Después de este acto, la pelota comenzará a rodar.

Enorme potencial ofensivo

El Barça se verá las caras con un histórico: el Manchester City. Se trata de uno de los cuadros punteros de la Premier League. Fundado en 1880, vivió su época más esplendorosa entre los años 60 y 70, cuando conquistó una Liga, una Copa y una Recopa, entre otras. En las últimas dos décadas ha vivido a la sombra del otro equipo de la ciudad, el United. Aún así, la compra del club por parte del primer ministro de Tailandia, en 2007, y unos meses después por parte de un grupo de inversores de los Emiratos Árabes Unidos le ha dado un importante impulso económico y le ha permitido poner en marcha proyectos muy ambiciosos. Hace una temporada, los *citizens* daban un golpe de efecto al contratar Robinho, Zabaleta, Elano y Given. No ha sido un hecho aislado. Este verano el City ha anunciado la llegada de otras fichajes de renombre como

Tévez, Adebayor, Barry (considerado una de las grandes promesas del fútbol inglés), Roque Santa Cruz o Kolo Touré.

Hugues, un técnico cuestionado

La plantilla tiene un potencial ofensivo enorme. Y es que a toda esta constelación de estrellas se han de añadir otros excelentes delanteros, como es el caso de Wright-Phillips, Bellamy y Petrov. La calidad en la delantera de los blues

> ***A pesar de las expectativas, la temporada pasada del City fue más bien discreta: sólo pudo quedar décimo a la Liga***

es indudable, pero los principales problemas en el curso pasado los tuvo en las líneas defensiva, mucho menos compensadas. Hace falta recordar que, después de una trayectoria muy irregular, sólo pudieron finalizar la competición doméstica en una discreta décima posi-



Mark Hugues, jugador del Barça en los años 80, es el técnico de los 'blues'.

ción. Por eso es por lo que el técnico Mark Hugues –jugador del Barça en los años 80– empieza el nuevo ejercicio con la presión de no tener prácticamente margen de error.

Sin precedentes oficiales

Pese a la tradición de los dos clubes en las competiciones europeas, Barça y Manchester City no se ha enfrentado nunca en partido oficial. Sí que lo han hecho, en cinco amistosos. El primero fue el 1952, en el campo de Las Corts, y los catalanes golearon a los ingleses por un contundente 5-1, con un hat-trick de Kubala. El segundo, un lustro después en el mismo escenario, también se decantó hacia el lado azulgrana (3-2). De todos modos, el enfrentamiento más recordado es el que disputaron el 12 de noviembre de 1974 en el Camp Nou, para conmemorar el 75 aniversario de la fundación del FC Barcelona. El once que capitaneaba Johan Cruyff volvió a vencer por 3-2. Un empate sin goles en el Trofeo Colombino de 1986 y una victoria de los *citizens* por 2-1 el verano de 2003 son los precedentes más recientes. A pesar de todo, no es la primera vez que el Manchester City participa en el Gamper. Lo hizo en la edición de 1982, aunque no se llegó a enfrentar al Barça. Entonces, los ingleses cayeron en la final ante el Internacional de Porto Alegre, que antes había eliminado al anfitrión en semifinales. 27 años más tarde, ahora sí, los dos equipos se encontrarán en una noche con espectáculo garantizado ■



Una camiseta exclusiva para la ocasión

Una de las principales novedades de la 44a edición del Trofeo Joan Gamper es que el Barça lucirá una equipación especial para la ocasión. El once de Guardiola dejará por un día la tradicional camiseta azulgrana para vestir una con los colores de la marca *MÉS*, el proyecto que hace unos meses pusieron en marcha el FC Barcelona, Nike y ACNUR. Su tejido estará formato por material reciclado y los tintes serán al agua. Se producirá una cantidad limitada de 1899 unidades. Las camisetas del Gamper, que tendrán un precio de 120 euros, se comercializarán en cajas numeradas en la FCBotiga del Camp Nou, en tiendas Nike y en otros puntos especializados. Al margen de ello, la elástica que luzcan los jugadores azulgranas ante el Manchester City serán subastadas y los beneficios serán destinados a la Fundación del FC Barcelona. Con respecto a los pantalones, que no saldrán a la venta, se recuperará el color rojo.


FCB
BARÇA
Revista Oficial FC Barcelona

PARA TODOS LOS SOCIOS
Del FC Barcelona.
¡Força Barça!



EL TRIUNFO DE LA PSICOLOGÍA

Después de cinco años y cinco días, el Regal FC Barcelona cerró el periodo más largo de la ACB sin conseguir un título en esta competición. Lo hizo con un baloncesto espectacular, con buena defensa, con carácter... Pero la psicología también jugó un papel destacado

TEXTO: David Saura I FOTOS: Bevenrain



Satisfacción máxima: el capitán Grimau, levantando la 12a Liga ACB del Barça.

"Sencillamente, hemos sido mejores." Esta lectura aparentemente sencilla resumía, al final del cuarto partido, el desenlace de la final de la ACB contra el TAU Cerámica, el vigente campeón hasta ese momento. La valoración es de Juan Carlos Navarro, el jugador de baloncesto actual con más capacidad para transformar los retos en hitos abarcables. Pero resumirlo todo en la comodidad de la serie final (3-1) y en las aptitudes de Navarro sería injusto y poco objetivo. Esta resolución aparentemente cómoda, pese a tener el factor pista en contra, no puede esconder las dificultades que debió superar el equipo para llegar al 12º título ACB de la historia del club. De hecho, dos meses antes de este éxito, a finales del mes de marzo, las sensaciones del equipo eran bien diferentes. El equipo acababa de perder el primer partido de la eliminatoria que tenía que abrir las puertas de la Final a Cuatro de Berlín. El TAU de Dusko Ivanovic, con una actuación magistral de Pablo Prigioni, se llevaba la victoria del Palau (75-84) en un partido en el que la derrota no era lo peor de todo para el Barça.

¿Puede cambiar la tendencia de un equipo un vídeo de Al Pacino, mezclado con imágenes de Michael Jordan?

El golpe moral era todavía más duro. De hecho, los vascos acumulaban ya siete victorias consecutivas contra los azulgranas, contando los tres partidos de la final ACB de la temporada anterior. Siete victorias seguidas contra un mismo equipo, una tras otra, son muchas. Y en baloncesto, un deporte en el que a menudo se repiten los enfrentamientos, aún más. Fuese cuál fuese la competición en que se los encontrasen, los Prigioni, Rakocevic, Teletovic, Mickeal, Splitter y compañía parecían jugadores de un nivel superior. Además, los partidos seguían un guión similar: cómoda ventaja de los hombres de Ivanovic nada más empezar y esfuerzos recurrentes del Barça para recortar diferencias.
Y aquel martes 24 de marzo no había sido diferente. A posteriori, hasta el secretario técnico, Joan Creus, reconocía que el día siguiente a aquel partido había sido el momento más difícil de la temporada. Pese a que el equipo de Xavi Pascual había hecho hasta entonces una Euroliga increíble, con sólo dos derrotas antes de la eliminatoria de cuartos y un baloncesto muy espectacular, los enfrentamientos directos contra los vascos eran otra cosa. Lo asumía

Fran Vázquez, eufórico después de conseguir su primera Liga ACB.



el mismo capitán del equipo, Roger Grimau: “Nos faltaba un pequeño paso para convencernos de que los podíamos ganar.” Un paso que había que darlo, especialmente, en el ámbito mental, no tanto en el táctico. Es aquí donde la figura de Al Pacino aparece en el Palau. De hecho, ya hacía semanas que corría. Desde la pretemporada, el staff técnico del equipo ya había compartido, en alguna ocasión, un vídeo de una escena de la película *Any Given Sunday* (Un domingo cualquiera). En esta secuencia, Al Pacino, que interpreta el papel de Tony D'Amato, un entrenador de un equipo de fútbol americano, gira la mentalidad de sus jugadores con un discurso memorable, en el que apela a la ambición y al trabajo en equipo: “Todo se reduce a hoy. O nos cuidamos como equipo o desfalleceremos”. Todo ello, mezclado con la música de la canción One de U2 y con escenas de la vida deportiva real –Michael Jordan liderando los Bulls al final del siglo XX o Roberto Baggio fallando un penalti en el Mundial del 94–, se pudo ver en la sala de vídeo del Palau un 25 de marzo de 2009, un día después de la derrota contra el TAU.

Después de aquella derrota contra el TAU, nada fue igual. Un balance en contra de 0-7 se convirtió en un 5-2

El efecto, en algunos jugadores, fue contundente. “Cada jugador se lo toma de una manera. Para mí, es muy motivante. Te pone la piel de gallina. Es un gran vídeo. A mí me sirvió”, reconocía ya con el título ACB en la mano Roger Grimau. El equipo también cambió de hábitos. Se concentraron en un hotel diferente, en Vallvidrera. Además, pocos minutos antes del segundo partido, los hombres de Xavi Pascual volvieron a la sala de vídeo y visionaron unos minutos del vídeo musical *Yes, we can* de Will.i.am, integrante del grupo Black Eye Peas.
Se trata de una canción hecha a base de grandes citas de Barack Obama, que rápidamente, gracias a Internet y a la colaboración de personajes populares, tuvo un éxito abrumador. Para la gente del Palau, las sensaciones eran las mismas, pero para el equipo, ya no. A diferencia de otras ocasiones, el conjunto de Xavi Pascual no se dejó superar con facilidad en los primeros minutos. Dio la cara desde el salto inicial. El carácter del equipo y el trabajo colectivo en defensa fueron las claves del partido. Dos as-



Navarro recibe la felicitación de sus hijas sobre el parqué del Palau.

Pascual combinó la pizarra con el diálogo y la empatía, dos conceptos alejados del ideario de su predecesor. Y se rompió una sequía de cinco años sin lograr la Liga

pectos, por cierto, que en el discurso de Tony D'Amato tenían bastante protagonismo.
A partir de aquel jueves, ya nada volvió a ser como antes. El TAU cayó contra los azulgranas por primera vez en la temporada. Y con mucha contundencia (85-62). Después, aún vinieron siete partidos más contra el TAU, pero ahora la balanza tenía todo el peso en el otro lado (cinco victorias y sólo dos derrotas). El Barça llegó de la Final a Cuatro de Berlín y superó al equipo de Dusko Ivanovic en la final de la ACB. Pese a su escasa experiencia en la élite, el técnico Xavier Pascual demostró más cintura que su predecesor en el banquillo para dirigir el grupo. Cuestión de psicología, un aspecto que "forma parte del entrenador", como asegura el mismo Pascual: "No somos sólo estrategas tácticos. El técnico no es el líder, pero debe liderar el grupo, debe ser el motor de todo cuanto pasa al equipo". Lo mismo Gianluca Basile, que con 34 años –dos menos que su técnico– es el jugador que acumula mayor experiencia en la plantilla del Regal Barça. Asume que en este nivel de profesionalidad, los equipos necesitan entrenadores con alguna cosa más que prestigio y una pizarra. "Pascual es muy buen psicólogo, nos transmite fe, energía, confianza. Con él se puede hablar, razonar, intercambiar impresiones. Es un diálogo fluido", describía el jugador italiano hace pocas semanas en una entrevista a *La Vanguardia*. Este compromiso de la plantilla refleja uno de los aspectos que preocupaban a Xavi Pascual a la hora de asumir el banquillo del Barça y de estrenarse en la ACB: "Los jugadores estaban totalmente comprometidos. Su compromiso ha sido extraordinario, porque desde el primer día creyeron en mi manera de hacer". Y esta manera de hacer estaba comprometida con el éxito ■



Una apuesta ganadora

Antes de iniciar la temporada, la sección se planteó el objetivo de recuperar al público del Palau. Para lograrlo, se diseñó una plantilla con presencia destacada de jugadores de la casa –donde el retorno de la *Bomba* Navarro era el eje principal– combinada con buenos jugadores foráneos capaces de contribuir a un baloncesto competitivo y a un juego atrevido y vistoso. Casi un año después, la apuesta ha superado con creces los riesgos que también se planteaban. Y el público ha vuelto al Palau para contribuir de manera decisiva a los éxitos.



EL HEREDERO DEL MEJOR BANQUILLO

De él afirman que es un hombre ordenado, que le gusta tenerlo todo controlado, que nada sea improvisado. Y él responde que eso ha ido 'in crescendo' a medida que pasaban los años. Su segunda etapa en el Barça, ahora como entrenador, coincide con la época más madura de su trayectoria profesional y con una pasión absoluta por su trabajo. El reto es exigente: mantener en la élite a un equipo que suma 12 Ligas consecutivas

TEXTO: Sònia de Alba I FOTOS: FCB / Archivo personal Ferran Pujalte

Tiene concedida una excedencia en el tra-bajo desde hace casi una década, desde que colgó los patines para entrenar, primero en el Club Patí Vilafranca y, después, en el Club Patí Vic. Y todavía dura... "Cuando se cierra una puerta y se abre otra es muy difícil dar marcha atrás, pase lo que pase", explica Ferran Pujalte, convencido del paso que ha dado. Y es que la llamada del Barça Sorli Discau ha sido imposible de rechazar. Estar en la órbita del mejor club del mundo supone muchas cosas y él lo sabe. Hace trece años que dejó de tener sensaciones en clave azulgrana –fue tres temporadas jugador del primer equipo– y ahora vuelve para ocupar el mejor banquillo del hockey.
Ferran Pujalte ha visto como la dedicación, la constancia y el esfuerzo casi siempre tienen recompensa. Su labor en el CP Patí Vic durante siete años ha culminado con el título de la Copa del Rey, precisamente contra el Barça. "Tal vez con un poco de suerte podríamos haber ganado algún título más". El recuerdo de la última final europea, contra el Reus, es demasiado reciente. Es el único reproche que tiene Pujalte de una etapa magistral con un equipo prácticamente engendrado por él: "La época

"Ya sé que en el Barça siempre hay presión, pero a mí no me afecta porque yo mismo ya me autopresiono"

de Vic ha sido impresionante. He tenido buenos jugadores, que han sido mejores personas. He visto crecer al equipo y a los jugadores". Buen comunicador y mejor psicólogo, Pujalte habla con entusiasmo de su etapa en Osona, donde situó al equipo entre los mejores conjuntos del panorama estatal y europeo, partiendo de una premisa sencilla: "Yo les decía que no tenía ninguna motivación personal para ganar títulos. Tenía ganas de que los ganasen ellos. Lo que les decía es que quería que ellos mejoraran. Con eso me bastaba".

La formación de los jóvenes

El nuevo técnico del Barça Sorli Discau se formó en las categorías inferiores de la Unió Esportiva Horta, donde pasó nueve años de su vida. En la familia, de todos modos, era el único al le gustaba el deporte de ruedas: "Tengo que agradecer a mis padres, y también a mis abuelos, el esfuerzo que hicieron. Entonces lo más fácil era llevar a un niño a practicar un deporte que saliera más económico y el hockey, con los patines y el stick,



En el Palau Blaugrana, durante su etapa de jugador.



El inicio de una nueva era dorada en el Barça

El fichaje de Ferran Pujalte por el primer equipo de hockey patines (1993/94) coincidió con el resurgir de la sección más prolífica del club. Aunque en verano de 1992 aún no formaba parte del Barça, Pujalte empezó a reencontrarse con las sensaciones de jugar en el Palau. Lo hizo con la selección española, que disputó la final contra la Argentina de Gaby Cairo. La retrospectiva que ofrece esta foto de la ceremonia de inauguración de los Juegos Olímpicos de Barcelona es especialmente significativa: Pujalte, ahora entrenador de la sección de hockey, y Guardiola, ahora entrenador del primer equipo de fútbol, juntos en la ceremonia inaugural. Diecisiete años después, ambos vuelven a tener muchos vínculos en común.

no lo era". Pero es que la historia de Ferran Pujalte en esta disciplina es una auténtica historia de amor. Él mismo lo cuenta: "Yo nunca había visto jugar a hockey. Recuerdo que un año fui a una escuela y vi unos niños patinando y jugando, y le dije a mi padre que yo también lo quería hacer. Yo jugaba al fútbol y se me daba bien... ¡Fue toda una atracción!".
El factor más positivo de su experiencia en Horta fue que el joven Pujalte no se movía del barrio en unas instalaciones que, a pesar de adaptarse y evolucionar con el tiempo, conservan el espíritu de entonces: "Ahora no se puede jugar en pista descubierta, y eso sí que ha cambiado".

"Vi unos niños patinando y jugando, y le dije a mi padre que yo también quería hacerlo. ¡Fue toda una atracción!"

Desde el centro de una pista que conoce palmo a palmo, Pujalte reflexiona sobre la realidad de los niños y niñas de hoy en día: "Ahora los niños se quedan en casa jugando a la consola". Cerca ya de los 46 años, padre de un niño y una niña, el nuevo técnico azulgrana desea que, por encima de todo, se lo pasen bien con el deporte que elijan y puedan encontrar el buen ambiente que él tuvo en su día en la Unió Esportiva Horta: "Con parte de aquel equipo en el que comencé a jugar a hockey todavía tengo relación. Me gustaría que mis hijos tuviesen otro grupo fuera del ambiente escolar y que, como yo, tuviesen vínculos que fuesen para toda la vida".

Hockey dentro y fuera de la pista

En el caso de Pujalte, los vínculos con este deporte corren paralelamente a su trayectoria vital. Su palmarés como jugador, tanto en el Liceo como en el Barça y en la selección española, es extenso e irrefutable. La experiencia le ha servido para forjarse una trayectoria en el banquillo, desde donde el hockey se ve con otra perspectiva: "Cuando jugaba, siempre pensaba que mi juego era el de un jugador de equipo. Pero cuando me hice entrenador, ya no lo tenía tan claro... Siempre he recomendado a mis jugadores que cojan equipos, que los entrenen, para tener una visión más amplia de todo el concepto que significa un equipo".
Y esta línea de fidelidad a sus valores le ha llevado a una metodología de trabajo en la que no deja nada a la improvisación. Los jugadores que han estado a sus órdenes ya lo saben: "En el fondo, lo que queremos yo y mis colaboradores es que los jugadores vean que el equipo técnico trabaja para ellos. De hecho, lo que buscamos es que no haya excusas para no rendir bien y mi ilusión con el Barça esta temporada es dedicarle el cien por cien al FC Barcelona".
Históricamente, el banquillo del Barça ha pertenecido a hombres de carácter. Josep Lorente, Carlos Figueroa o incluso Quim Paüls han tenido que demostrar que los conocimientos técnicos y tácticos no son suficientes para mantener la sección de hockey patines en la cima de todas las competiciones. En este sentido, Pujalte tiene muy claro el nivel de autoexigencia de la institución: "Ya sé que en el Barça hay presión pero yo ya me autopresiono. El deporte es deporte y no siempre tienes la posibilidad de ganar. A veces hay pequeños detalles que te hacen ganar o perder, pero en el Barça no podemos decir que no saldremos a la pista con la obligación de ganar. El FC Barcelona es un



Con su camiseta de la UD Horta, su primer equipo.

“Siempre he tenido buena relación con los jugadores de todos los equipos en los que he estado y espero que en este caso sea igual. Me gusta hablar claro y ser directo”

equipo que siempre tiene esta obligación, la de ganarlo todo”.

Pero una cosa no quita la otra, y la ambición de luchar por todo no excluye dejarse la piel. Éste es el único argumento inexcusable para Ferran Pujalte: “Dentro de la humildad que me caracteriza, quiero que los jugadores tengan la mentalidad de trabajar ya que, hoy en día, nadie regala nada”. En este sentido, tiene claro que no le preocupa demasiado la mentalidad de sus hombres, “ya que son un equipo ganador”.

“No digo que sea fácil, pero es bueno que los jugadores del Barça tengan personalidad, carácter y sean ganadores”

Viejos conocidos

A algunos de los integrantes de este equipo ganador Ferran Pujalte los conoce de cerca. Son los casos, por ejemplo, de Mia Ordeig y Jordi Adroher, fichaje de esta temporada, que estuvo a sus órdenes con el Roncato Patí Vic. Otros, como Alberto Borregán, coincidieron con él en su etapa como jugador azulgrana: “Recuerdo que su ascenso al primer equipo coincidió con mis años en el vestuario del Barça. Entonces, él ya era una persona con mentalidad ganadora, con mucho carácter y eso le ha llevado al éxito. Intentaremos que mantenga el nivel y, si puede ser, lo mejore”.

Para conseguir todos estos retos, otra de las armas que Pujalte quiere utilizar desde que es entrenador es la fuerza del diálogo. Según la experiencia personal del barcelonés, esta es la vía más efectiva para resolver cualquier tipo de conflicto: “Siempre he tenido buena relación con los jugadores de todos los equipos en los que he estado y espero que en este caso sea igual. Me gusta hablar claro y ser directo. La clave es que cuando coges un grupo todos hablen igual, como mínimo deportivamente, y que todos tengan el mismo criterio porque eso facilita mucho la evolución del equipo. Tampoco digo que sea fácil, pero es bueno que los jugadores tengan personalidad, carácter y sean ganadores”.

De momento, el trabajo ha sido embrionario. Pujalte ya trabaja en su nuevo despacho. De hecho, desde que fue presentado, piensa en azulgrana todo el día. Y con todo lo que hemos podido llegar a conocer del nuevo entrenador del equipo de hockey del FC Barcelona, es indudable que cuando los jugadores vuelvan de las vacaciones de verano todo, absolutamente todo, estará pautado. Por lo tanto, mantendrá la excedencia de su trabajo con el deseo que sea por muchos años ■



Cambio de opinión beneficioso

El fallecido Andrés Caramés, técnico del Liceo de La Coruña cuando Ferran Pujalte era jugador, siempre animaba al ahora técnico azulgrana a continuar su carrera en los banquillos. Caramés tuvo un ojo clínico increíble: “Siempre me decía que yo sería un buen entrenador y yo siempre le respondía que no quería serlo. Siempre decía que prefería la gente de la base, porque me gustan los jóvenes y porque pienso que llevar un equipo joven supone también una etapa de formación”. De hecho, esta foto es de aquella época. Su etapa como jugador acabó cuando tenía 35 años, en el Club Patí Vilafranca. Fue entonces cuando desde el propio club del Penedès le propusieron que entrenara al segundo equipo, aunque él, una vez más, no se mostró muy receptivo: “Finalmente acepté y el grupo respondió”. Aquello le hizo creer más en sus posibilidades como técnico, y también hizo crecer en él la idea de que con motivación "el equipo es capaz de rendir mucho más", una premisa que seguro que seguirá poniendo en práctica en esta etapa.

TEXTOS: Xavier Catalán y Silvia Gonzalez | FOTOS: Bevenrain

Ibrahimovic levanta pasiones en su presentación

Más de 60.000 aficionados recibieron en el Camp Nou al nuevo delantero centro del FC Barcelona Zlatan Ibrahimovic. Procedente del Inter, que fichó a Samuel Eto'o, el futbolista sueco, de 27 años, llega al Barça en la plenitud de su carrera profesional, consagrado en el podio de los delanteros más desequilibrantes de Europa. Ibrahimovic es uno futbolista total: domina el juego aéreo, es bastante rápido, tiene olfato goleador dentro del área y es capaz de hacer jugadas exclusivas. Con el equipo de Milán Ibrahimovic ganó tres Ligas, dos Supercopas, fue el máximo goleador de la Serie A la temporada 2008/09 y fue nombrado mejor jugador de la Liga italiana (2008) y mejor jugador extranjero de la Liga italiana (2006 y 2008).



Maxwell y Henrique, dos fichajes más para el Barça de Guardiola

Los brasileños Maxwell y Henrique son los primeros fichajes del primer equipo de fútbol de cara a la nueva temporada. Maxwell, de 27 años, cubrirá la baja de Sylvinho en el lateral izquierdo. Procedente del Inter de Milán, Maxwell también perteneció al Ajax. En estos dos equipos el brasileño jugó las últimas ocho temporadas. En el palmarés de Maxwell figuran dos Ligas holandesas, tres de italianas, una copa de Holanda, dos Supercopas de Italia y dos de Holanda. La otra incorporación fue la de Henrique. Este jugador brasileño fue fichado la temporada 2008/09, procedente del Palmeiras, pero fue cedido al Bayer Leverkusen. Henrique, de 22 años, disputó un total de 27 partidos en el equipo alemán a un alto nivel.



Las caras nuevas del Regal Barça

Los primeros fichajes del equipo barcelonista de baloncesto fueron los norteamericanos Pete Mickeal, Terence Morris y el senegalés, con pasaporte alemán, Boniface Ndong. Mickeal, de 31 años, firmó por dos temporadas y procede del TAU. Mickeal refuerza la posición de alero debilitada por la lesión de larga duración de Lubos Barton. El ala-pívot Morris (en la foto), que procedía del CSKA de Moscú, cubre la baja de Ilyasova, que marchó a la NBA. El pívot Ndong aportará poder intimidatorio con sus 213 cm de altura. Ndong procede del Unicaja, en el que en el play-off de la temporada 2008/09 hizo 13 puntos y cogió 7 rebotes de media por partido.



El Barça Borges se refuerza con Rutenka, Igropulo, Sarmiento y Saric

El equipo de balonmano ha realizado cuatro fichajes de cara a la nueva temporada: el lateral ruso del Txekovski Medvedi Igropulo, el central Sarmiento, procedente del Ademar, el guardameta Saric, que viene del Portland y el fichaje estrella, Siarhei Rutenka. El jugador bielorruso jugaba en el Ciudad Real y ha firmado contrato para las cuatro próximas temporadas. Rutenka está considerado uno de los mejores jugadores del mundo a sus 27 años.



Reinaldo y Adroher se incorporan al Barça Sorli Discau

El primer equipo de hockey patines fichó al delantero Jordi Adroher y al defensa Reinaldo García. Adroher tiene 24 años, procede del Roncato Patí Vic y firmó para las próximas dos temporadas. Con su equipo, Adroher fue el máximo goleador de la OK Liga con 32 goles en la fase regular. El argentino Reinaldo, de 26 años, proviene del Coinasa Liceo, y defenderá la camiseta azulgrana las tres próximas temporadas. Reinaldo ocupará la baja de Masoliver, que fichó por el Roncato Patí Vic.

Luz verde a la reordenación de Les Corts

El presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, y el alcalde de la ciudad, Jordi Hereu, firmaron el acuerdo conjunto para la transformación de las instalaciones deportivas del club y su entorno. Fruto de este acuerdo, el Miniestadi se transformará en una nueva isla residencial integrada al barrio, con una potente presencia de vivienda protegida y una apuesta para generar uso comercial y terciario no residencial, y zona de aparcamiento. Las plusvalías que genere la actuación urbanística en el ámbito de las Corts se destinarán a la remodelación y ampliación del Camp Nou, en base al proyecto del estudio Foster + Partners, de las instalaciones de la isla del estadio y a la construcción del nuevo Palau Blaugrana. El FC Barcelona cederá al Ayuntamiento la totalidad del suelo y techo destinado a vivienda protegida y asumirá la construcción de un centro cívico para el barrio.





Ari Santos, refuerzo de lujo para el fútbol sala

El equipo de fútbol sala barcelonista fichó al jugador brasileño Ari Santos, que jugará en el conjunto de Marc Carmona las tres próximas temporadas. Éste ala de 27 años llega procedente del Malwee brasileño, equipo que ha ganado la Liga de su país las cinco últimas temporadas. Internacional en más de 50 ocasiones con Brasil, se proclamó campeón del Mundial del 2008, en el que disputó nueve partidos y marcó tres goles.



Celebración con los empleados de una temporada histórica

El presidente Joan Laporta celebró con los empleados del FC Barcelona el triplete conseguido por el primer equipo de fútbol. El acto se realizó en la Sala de les Llotges Noves de Tribuna, en la parte superior del Camp Nou. Precisamente durante la recepción, el presidente azulgrana aprovechó para anunciar que este lugar cambiaba de denominación. Como recuerdo de la Liga de Campeones conseguida este año en la capital italiana, este espacio ha pasado a denominarse Espai Roma 2009.



FC Barcelona y Asistencia Sanitaria renuevan el acuerdo hasta el 2013

Los presidentes de Asistencia Sanitaria, Ignacio Orce, y del FC Barcelona, Joan Laporta, oficializaron el acuerdo de patrocinio con la firma del contrato, que convierte a la aseguradora en Proveedor Médico Oficial del club por cuatro años más. Fruto de este acuerdo, Asistencia Sanitaria proporciona a la entidad barcelonista, a través del Hospital de Barcelona, los seguros médicos y los servicios hospitalarios que pueda necesitar.



Egarsat, nueva mutua de accidentes del FC Barcelona

Egarsat es la nueva mutua de accidentes de trabajo del club. Esta entidad, que destaca por su gran implicación en actividades de innovación e investigación, dispone de nuevos dispensarios y oficinas muy próximas a las instalaciones del Club, dotadas con equipamientos de última generación y un alto nivel de servicios. Egarsat es la entidad de referencia a nivel formativo, de investigación y aplicación de terapias de regeneración tisular en el caso de fracturas mal consolidadas. Su cuadro facultativo está altamente avanzado en cirugía artroscópica, y cuenta con diversas Unidades Médicas especializadas.



El proyecto Barça Parc, adelante

El Ayuntamiento de Viladecans y el FC Barcelona firmaron un convenio para el desarrollo y gestión de un área destinada al deporte, el tiempo libre, diversos usos complementarios y la protección de espacios naturales, en un ámbito de actuación de 60,4 hectáreas. El convenio debe permitir al FC Barcelona la puesta en marcha, en los terrenos de Viladecans, del parque deportivo y de tiempo libre, conocido como Barça Parc, orientado a la práctica deportiva, a gozar del tiempo libre y de los valores del deporte, a gozar y aprender de la naturaleza, y a la acción social. Este Barça Parc prevé zonas de equipamientos deportivos, con instalaciones para la práctica del fútbol y otros deportes de las diversas secciones del club, y una zona comercial y hotelera.



Reunión del Senado

La reunión del Senado del FC Barcelona, formado por el millar de socios de más antigüedad del club, tuvo lugar en la Sala París con la presencia de la Junta Directiva y el presidente Joan Laporta. Tal y como establecen los estatutos del club, el Senado –que se reunió en un acto de carácter privado– tiene la función de asesorar y aconsejar a la Junta Directiva. Este año hay 40 senadores nuevos a los cuales el club les agradeció su fidelidad con la entrega de un diploma acreditativo firmado por el presidente, así como un carnet de senador.



U2 congrega sus fieles en el Camp Nou

El Camp Nou acogió los dos primeros conciertos de la gira mundial U2 *360º Tour* del grupo irlandés. Más de 180.000 fans pudieron gozar del espectáculo en estos dos conciertos que ofreció el grupo. El escenario, inspirado en Gaudí, contaba con la peculiaridad que se podía ver desde cualquier punto del campo. Bono, el cantante de U2, mostró su compromiso social poniéndose la camiseta del Barça con el logo de Unicef durante el primer concierto y conoció al técnico Josep Guardiola a petición propia del líder del grupo irlandés.



Los clubs del ECA contra el racismo

La Asociación de Clubs Europeos (ECA) firmó públicamente en un acto celebrado en el Espai Roma del Camp Nou una declaración de compromiso para que los clubs incluyan cláusulas antirracistas en los contratos de los futbolistas. El acto fue presidido por el presidente del FC Barcelona, Joan Laporta; el director general adjunto de la Unesco, Marcio Barbosa; y el secretario general de la ECA, Michele Centenaro. El ex jugador del FC Barcelona Lilian Thuram, una vez más, se sumó a la causa y estuvo presente en la firma.



Balance de temporada del Patronato de la Fundació

El Patronato de la Fundació realizó la tradicional reunión de valoración que se lleva a cabo cada año y que repasa las actividades de la Fundació. La reunión estuvo presidida por Joan Laporta y contó con la presencia de patrones como Anna Xicoy, Jordi Porta y Salvador Giner. El equipo de proyectos expuso ante el máximo órgano de gobierno de la Fundació las evoluciones de cada uno de los programas.

Presentación del libro 'Joan Laporta. Passió absoluta'

El Hotel Majestic de Barcelona acogió el acto de presentación del libro *Joan Laporta. Passió absoluta*. Se trata de un retrato del presidente del FC Barcelona elaborado por el filólogo Anton M. Espadaler. El libro es el resultado de una larga serie de entrevistas con Joan Laporta. Espadaler y Laporta tuvieron una docena de encuentros a lo largo de los dos últimos años y de aquí salió el retrato del presidente del FC Barcelona, desde los recuerdos de niñez y juventud, hasta los triunfos de esta temporada.





Campeones de la Liga Catalana

El equipo de baloncesto en silla de ruedas conquistó la undécima Liga Catalana, la novena consecutiva, al ganar en la final al DKV Joventut por 54 a 48. Éste fue el último título de Òscar Trigo, que dejó su cargo en el banquillo a finales de temporada. El conjunto azulgrana cerró así una magnífica temporada. Y es que el conjunto de Trigo acabó en tercera posición en la División de Honor, la mejor clasificación de la historia de la sección.



Instalación de pantallas en las taquillas

Las instalaciones del Camp Nou ya disponen de pantallas electrónicas para dinamizar y agilizar la gestión de socios y aficionados. Tanto en las taquillas situadas en el bulevar del Palau Blaugrana, como en los dos goles y el acceso 14, se colocaron estos paneles más modernos para informar de los precios de las entradas para los partidos del primer equipo, así como también de los compromisos de las otras secciones. El objetivo fundamental de estos paneles electrónicos es evitar las colas en la venta de entradas, y a la vez, atraer la atención de los visitantes a las instalaciones.



La selección de fútbol de la India, en el Camp Nou

La selección de fútbol de la India realizó una estancia de preparación en las instalaciones del Camp Nou. El equipo dirigido por Bob Houghton siguió un riguroso calendario de entrenamientos en el campo de la Masia durante todo un mes para ponerse a punto de cara a la Nehru-Cup, un torneo amistoso de selecciones que en el 2007 ya conquistó la India. Durante su estancia en tierras catalanas, el equipo nacional indú disputó tres partidos amistosos contra la UE Castelldefels, el AE el Prat y el Santboià FC.



Festival de final de temporada en la Pista de Hielo

La sección de patinaje artístico celebró el final de temporada con un gran festival que reunió a casi 300 alumnos de la escuela y la sección de patinaje artístico del club. Diecisiete grupos de diferentes niveles hicieron una exhibición ante familiares y amigos. En el festival participaron, además, los chicos con discapacidades psíquicas y físicas que conforman el grupo de los Special Olympics. El equipo de competición del Barça quiso hacer un regalo a los alumnos de la escuela y también realizó tres actuaciones.

El primer equipo de fútbol durante una sesión de entrenamiento en la Ciudad Deportiva.

ALCOHOL Y RENDIMIENTO DEPORTIVO



COORDINACIÓN: Susana López y Francesc Orenes
ASESORES: Dr. Franchek Drobnic (Servicios Médicos FCB)
FOTO: Bevenrain

Tomar una copa de vino o una cerveza con los amigos o la familia es habitual en la vida de la mayoría de nosotros, ya que el alcohol está presente en muchos ámbitos de nuestra cultura. Cuando se trata de un deportista que somete el cuerpo a una actividad física muy por encima de la media, los efectos del alcohol pueden interferir de forma negativa sobre todo si el consumo no es responsable

El consumo moderado de alcohol, en pequeñas cantidades, tiene ciertos efectos positivos para el organismo, siempre que estemos hablando de personas adultas y sanas y que no consuman fármacos que puedan interferir con el alcohol. Por ejemplo, aumenta el "colesterol bueno", modifica la actividad de las enzimas gástricas que facilitan la digestión, mejora los efectos de los antioxidantes de algunos alimentos y permite cierta vasodilatación periférica. En este sentido, el consumo ocasional y moderado de alcohol se considera beneficioso para la salud. Aun así, estos efectos positivos se pueden conseguir con otros medios y hay muchos aspectos que desaconsejan el consumo de alcohol durante la vida deportiva. Sus efectos dependen de la cantidad ingerida de este ingrediente y de la tolerancia de cada individuo. El alcohol, o etanol en vocabulario químico, afecta a todos los sistemas del cuerpo, como el aparato psicomotor, interfiriendo directamente en los procesos fisiológicos de recuperación del esfuerzo, en el crecimiento muscular, en la rehidratación y en la reposición de los depósitos de glucógeno muscular y hepático, por lo tanto, afectan de manera negativa al rendimiento del deportista.

El consumo de alcohol después de la competición o entrenamiento es en ocasiones un acto social, pero el consumo excesivo, sobre todo en el deportista joven, además de mostrar una imagen lejana al espíritu del deporte, es negativo para el desarrollo del propio deportista. Además, el alcohol puede considerarse un nutriente pobre porque sólo ofrece un elevado nivel calórico sin elementos nutritivos y este aspecto se tiene que tener en cuenta para aquellos deportistas que mantienen una dieta, vigilan su peso o quieren reducir la grasa corporal en función del deporte.

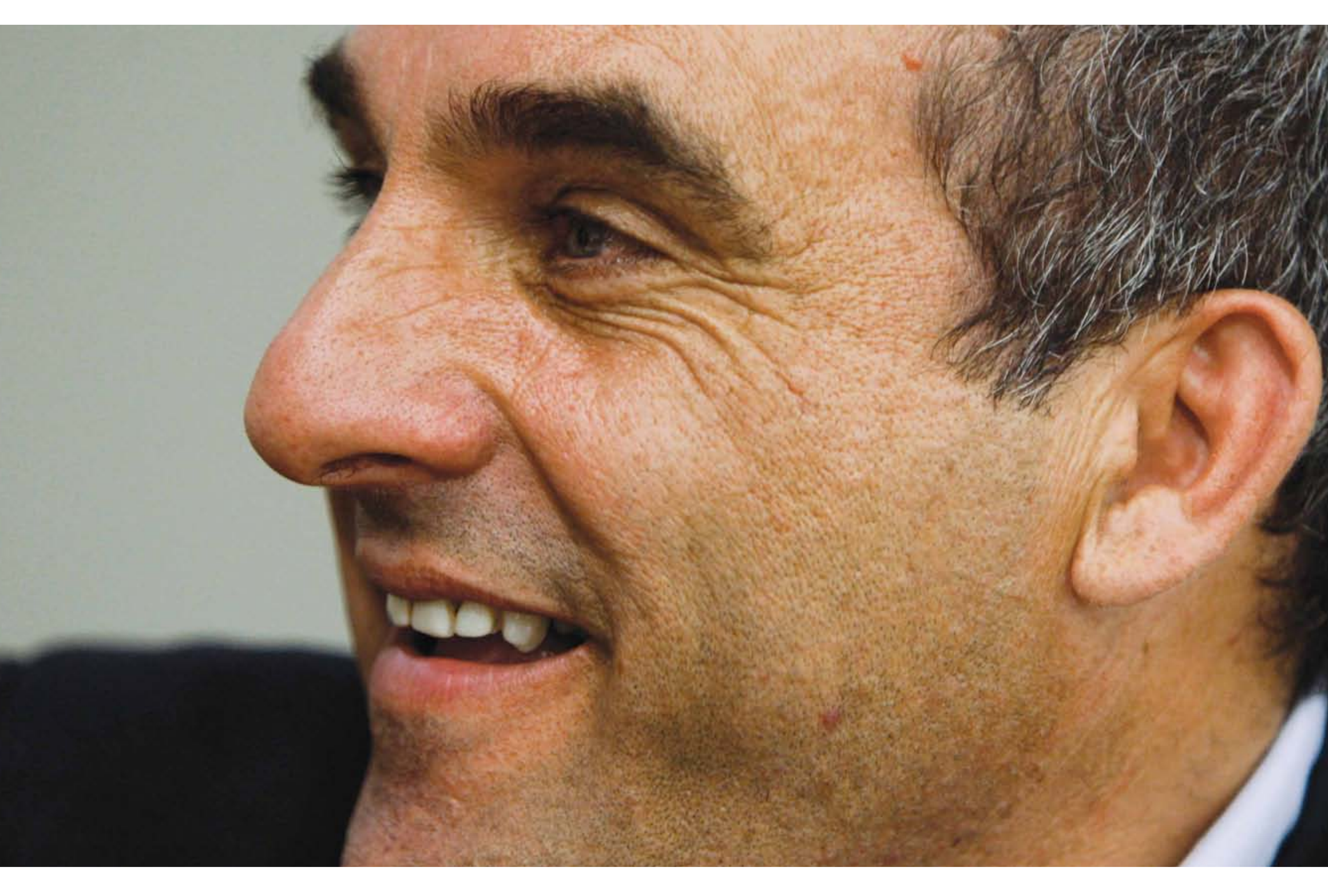
En la práctica del deporte es muy habitual la aparición de lesiones de diversa consideración, desde los pequeños traumatismos hasta las lesiones más graves, y la presencia de alcohol en el organismo limita, por su efecto vasodilatador, la eficacia de las medidas rehabilitadoras que se toman tras la actividad física para evitarlas. Por otra parte, el efecto nocivo del alcohol actúa en el proceso de recuperación de la fibra muscular del cuerpo tras un ejercicio de cierta intensidad dañando aún más los tejidos dañados por el mismo ejercicio. Pero no solo hay que evitar el consumo de bebidas alcohólicas tras la actividad física. El deportista también ha de hacerlo antes del ejercicio porque la afectación del tejido muscular es sobre todo en las fibras oxidativas donde más intensamente se contrae el músculo en contacto con estas sustancias.

Otro aspecto a tener en consideración es que el alcohol interfiere en la hidratación del cuerpo porque disminuye la ingesta de agua mientras se está tomando la bebida alcohólica. Esto se explica porque se aumenta la diuresis y por una alteración en

la percepción de las necesidades hídricas del organismo. Una bebida con más del 2% de alcohol no es adecuada para la rehidratación. Además, se ha extendido la idea equivocada de que el exceso de alcohol se puede eliminar con una sesión de sauna, acto que facilita aún más la deshidratación.
En el deportista que invierte el tiempo, el esfuerzo y la ilusión en el desarrollo físico y técnico para crecer temporada tras temporada, introducir elementos que distorsionan esa evolución es una mala inversión. Este es el motivo por el cual se aconseja evitar beber cualquier tipo de alcohol en las 24 horas posteriores a la realización de cualquier ejercicio de cierta intensidad.
En conclusión, no existe ningún beneficio para el deportista en la ingesta de alcohol en los periodos de recuperación posteriores al entrenamiento o competición y se observan efectos indeseables a corto y largo plazo. En todo caso, se recomienda siempre la ingesta moderada y la abstención durante los periodos anteriores y posteriores al ejercicio. Y para obtener los beneficios de algunos componentes de bebidas determinadas como el vino o la cerveza, o simplemente por el gusto de gozarlas, es aconsejable recurrir a las de bajo o nulo contenido alcohólico ■

¿Cómo afecta el alcohol a los deportistas?

- Interfiere en las terapias que se aplican para tratar lesiones
- Afecta negativamente en la recuperación de los músculos lesionados
- Obstaculiza el desarrollo muscular posterior al entrenamiento
- Limita la hidratación
- Potencia la deshidratación
- El uso excesivo modifica el comportamiento, produce alteraciones sensoriales e interfiere en la nutrición del deportista
- En ciertos deportes se considera dopaje



TAN LEJOS, TAN CERCA

Patrick Auset es el directivo que vive más lejos del Camp Nou. Nació y vive en Perpinyà. La distancia, sin embargo, no le impide vivir el club de cerca. Y es que su responsabilidad en el Área Social, en contacto directo con las peñas, sólo se puede desarrollar desde la cercanía

TEXT: Míriam Nadal | FOTO: Bevenrain

Patrick Auset tiene calculado exactamente con el cuentakilómetros de su coche que, desde el portal de casa hasta el estadio del Barça, hay 200 kilómetros. Una distancia que recorre dos o incluso tres veces por semana sin la sensación de que sea un peaje. Representar al club le compensa sentimentalmente. Por eso, cuando el 11 de agosto de 2008 recibió la llamada del presidente Laporta para proponerle entrar en la Junta Directiva, no tuvo dudas para afrontar la tarea. De hecho, desde 2003 forma parte de la Comisión Social del club y ya conocía de cerca todo lo que comporta el FC Barcelona.

Hace kilómetros de Perpinyà al Camp Nou y del Camp Nou a la sede de muchas de las peñas que visita. La mayoría de días el coche va solo porque conoce el trayecto de memoria. "Me gusta escuchar a la gente", dice minutos antes de asistir al estreno mundial de la gira de U2 en el Camp Nou. Desde los 23 años, como consecuencia de la diabetes de su padre, el directivo del Barça asumió la dirección de la empresa familiar AUSET SA dedicada a servicios de limpieza industrial. Hasta ese momento, Auset había estudiado Ciencias Económicas en Toulouse. Cuando era niño, y muy influenciado por su abuelo, visitaba el Camp Nou una vez al año con su familia, aunque en Perpinyà el deporte rey es el rugby. Actualmente representa al club en buena parte de los actos que organizan las peñas del Barça. La zona de Catalunya Nord es un ejemplo de la buena salud social de la entidad. "En Catalunya Nord hay seis peñas y la más





El directivo Patrick Auset, en las oficinas del club.

fuerte es la de Perpinyà, con 350 miembros. Hay un buen ambiente social, lo notamos, y no sólo por los títulos" subraya Auset, que precisamente fue presidente de la Penya de Perpinyà desde 1996 hasta el año 2003.

Cuando el directivo entró en la Junta, la situación deportiva y social no era como la que se vive hoy en día, con un triplete en el saco y mayor estabilidad institucional. "El voto de censura, que era desproporcionado, ha ayudado a que las cosas vayan bien. Ha hecho que cada cual reflexione y se han evitado errores. En este sentido, ha tenido un efecto muy positivo. El presidente tenía muy claro que había que seguir y ser coherente", destaca el socio 26.632, que articula un discurso pausado, prudente y poco impulsivo, capaz de recurrir hasta ocho veces a la palabra "cordura" en una hora de conversación.

> *Los 200 kilómetros que separan Perpinyà del Camp Nou no son ningún peaje para desarrollar su tarea*

El valor del 2-6

Pese a ser un hombre poco dado a dejarse llevar por las emociones, reconoce que vibró más con el 2-6 en el Bernabéu que con la final de Roma. "En Roma estaba tenso. Lo viví igual que en Londres y en París, con miedo a perder. En cambio en el Bernabéu fue diferente, con el 2-6 al Madrid. Como no me lo esperaba, porque no nos jugábamos tanto, disfruté más", y añade: "para mí, el 2-6 desencadenó todo", haciendo referencia a la consecución del triplete.

El directivo es consciente de que esta temporada 2009/10 será una etapa importante para los de Guardiola y también para la entidad. "Debe ser el año de la consolidación del equipo. También es importante para la Junta, porque habrá que poner en marcha un nuevo proyecto con un candidato. Hace falta inteligencia y sensatez, y buscar lo mejor para la afición", reflexiona con aquel acento catalán del norte tan genuino ■

De Basilea a Sevilla

Como muchos de los miembros de la Junta que comparten proximidad generacional, las finales de Basilea y Sevilla están muy presentes en su memoria. Uno de sus mejores recuerdos es la final de 1979. Y es que con sus padres y uno de sus hermanos salió de Perpinyà hacia Basilea en coche e hicieron una única parada en los Alpes, a la ida, y sin detenerse a la vuelta. "Destaco principalmente a la gente y el civismo de Basilea" recuerda Auset que, si pudiera olvidar algo, olvidaría la final de Sevilla.

TEST

Un deseo cumplido desde que está en la Junta: La imagen de unidad que la Junta transmite fuera. Todos hablamos el mismo idioma y así no hay desconcierto cara a los socios y aficionados.

Un deseo para cumplir hasta el final de mandato: Que el club y el equipo sigan en el mismo nivel; que este año histórico no quede en una anécdota.

Una frase del himno del Barça: *Tots units fem força.*

Un entrenador: Johan Cruyff.

Un jugador: Johan Cruyff.

Afición: Si tuviese tiempo, viajar y descubrir Europa a nivel cultural.

Un rincón para desconectar: El mar.

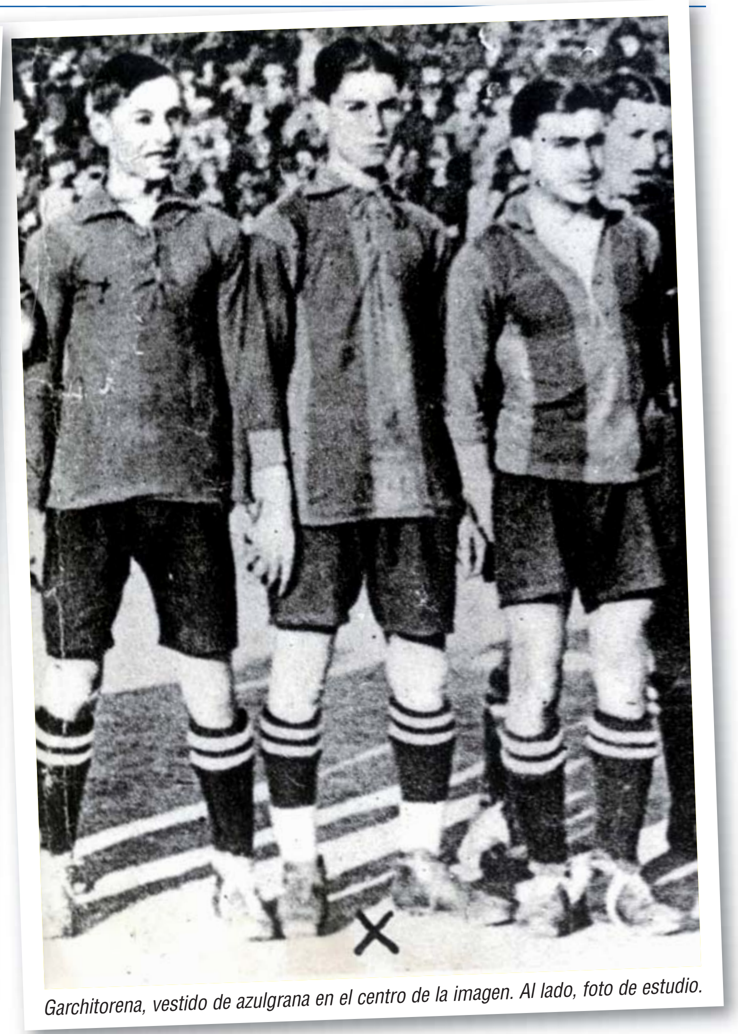
Un personaje: Napoleón, por la influencia que ejerció en toda Europa y por su visión de futuro.

Un deporte además del fútbol: El baloncesto. Y destaco la afición del Palau, que es increíble.

El enigma anterior: ¿Qué jugador del Barça se convirtió en una estrella hollywoodiense, después de dejar el club?

La Pista: Nunca jugó ni en el Camp Nou ni en Les Corts.
La Solución: Juan Garchitorena.
Nombre del ganador: José Luis Acón Pastor socio número 52773. Recibirá una camiseta de su jugador preferido.





Garchitorena, vestido de azulgrana en el centro de la imagen. Al lado, foto de estudio.

EL PRIMER 'AFFAIRE' MEDIÁTICO

Juan Garchitorena fue uno de los jugadores más singulares que han pasado nunca por el Barça, y también uno de los más enigmáticos, porque su nacionalidad llevó de cabeza a todo el fútbol catalán durante mucho tiempo. El llamado asunto Garchitorena supuso, en los años de la Primera Guerra Mundial, el primer gran escándalo mediático y el primer enfrentamiento jurídico con el Espanyol. Héctor Oliva, autor del libro 'Vint històries de la Barcelona americana i una pregunta descarada', nos acerca a la historia del primer americano del Barça

TEXTO: Héctor Oliva I FOTOS: Archivo FCB

El *affaire* Garchitorena fue una extraña historia de pasaportes, impugnaciones, medias mentiras y medias verdades. Juan Garchitorena llegó a Barcelona en 1916 procedente de Filipinas. Debutó con la camiseta azulgrana al empezar el Campeonato de Catalunya de la temporada 1916/17, en el que participaron siete equipos. Todo fue como una seda, hasta que al Barça le tocó enfren-

tarse al Espanyol. El 17 de diciembre de 1916, en el campo de la calle Industria y con Garchitorena en el once inicial, el Barça se impuso al Espanyol por 3-0, con dos goles de Martínez y uno de Costa. Los quebraderos de cabeza llegaron un par de días después, cuando el Espanyol impugnó el partido por alineación antirreglamentaria de Garchitorena, pues, siendo extranjero, no podía jugar el campeonato.
Enseguida se armó un lío tremendo. Efectivamente, se demostró desde el primer momento que Garchitorena no tenía nacionalidad española: el chico había nacido en

La alineación irregular del azulgrana Garchitorena generó un lío de narices con el Espanyol

Manila, Filipinas, precisamente el mismo año en que el archipiélago pasó de tener soberanía española a ser un protectorado de los Estados Unidos, en 1898. No quedaba claro si Garchitorena había sido español alguna vez, pero en todo caso lo había dejado de ser. Algunas fuentes incluso apuntaban que era argentino. 'El Mundo Deportivo' de la época se destapaba días después con la noticia bomba: "El señor Garchitorena es 'yankee'". El Espanyol acusó al Barcelona de haber actuado de mala fe. El Barcelona alegó que el jugador les había escondido su verdadera nacionalidad y acusó el Espanyol de jugar sucio, puesto que el club blanquiazul ya conocía el origen de Garchitorena antes del partido y de hecho sólo lo denunció después de perder. Es difícil saber con certeza quién jugó sucio y quién actuó de buena fe, pero es probable que las tres partes –Barcelona, Espanyol y jugador– fuesen conscientes antes del partido que existía una irregularidad. Cabe añadir que eran otros tiempos, y aunque, sobre el papel, la alineación de Garchi fuese una irregularidad, una reacción como la impugnación del partido posiblemente estaba fuera de tono.
La Federación Catalana, que debía atenerse al reglamento, le quitó al Barça todos los puntos conseguidos hasta entonces. La Junta Directiva del FC Barcelona, con Gaspar Rosés al frente, no se quedó de brazos cruzados y respondió denunciando la alineación indebida de un jugador blanquiazul. También al Espanyol le sacaron todos los puntos. La guerra de despachos fue larga y animada. Finalmente, al Barça se le concedió el derecho de alinear en adelante al jugador 'yankee'. Garchitorena vistió de azulgrana hasta 1920, pero futbolísticamente nunca acabó de explotar como crack. Las crónicas de la época dicen que, siempre peripuesto y bien peinado, evitaba tirarse al suelo los días lluvia para poder acabar el partido con los pantalones y la camiseta limpios, y que incluso alguna vez había desaprovechado goles cantados por negarse a rematar centros bombeados en el



área, ya que el balón estaba lleno de barro. Tal vez sea una exageración, pero es cierto que sus críticos le describen siempre más pendiente de las faldas de la gradas que del portero rival ■



Estrella hollywoodiense

La carrera mediática de Garchitorena no cesó en el Barça; de aquí se fue a Hollywood, donde, siempre como estrella, cambió el terreno de juego por el celuloide. De hecho, para Garchi, el fútbol fue un trampolín hacia el mundo del glamour y las alfombras rojas, donde triunfó como galán con el sobrenombre de Juan Torena. Rodó más de veinte películas, la mayoría como actor secundario, pero en algunas como galán principal. Entre los films de cierto renombre en los que participó destacan Guerrilleros en Filipinas (1950) con Tyrone Power y Astucia de mujer (1952) con Barbara Stanwyck. También en Hollywood destacó, más allá de su talento, por el éxito entre el público femenino. Se casó con la actriz Natalie Moorehead, con la que vivió hasta su muerte en 1983.



¿Qué personaje del barcelonismo nació a la Masia?

LA PISTA:

Era conocido como "el hombre del millón de amigos".

Las respuestas se deben enviarse, haciendo constar el nombre y el número de socio, a:
Correo: REVISTA BARÇA. Av. d'Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona
Correo electrónico: revista@fcbarcelona.cat

Coordinación:
Centro de Documentación
y Estudios del FC Barcelona



Kubala intercambia banderines con el capitán del Atlético Clube de Portugal (23 de junio de 1961).

J. A. SÁENZ-GUERRERO

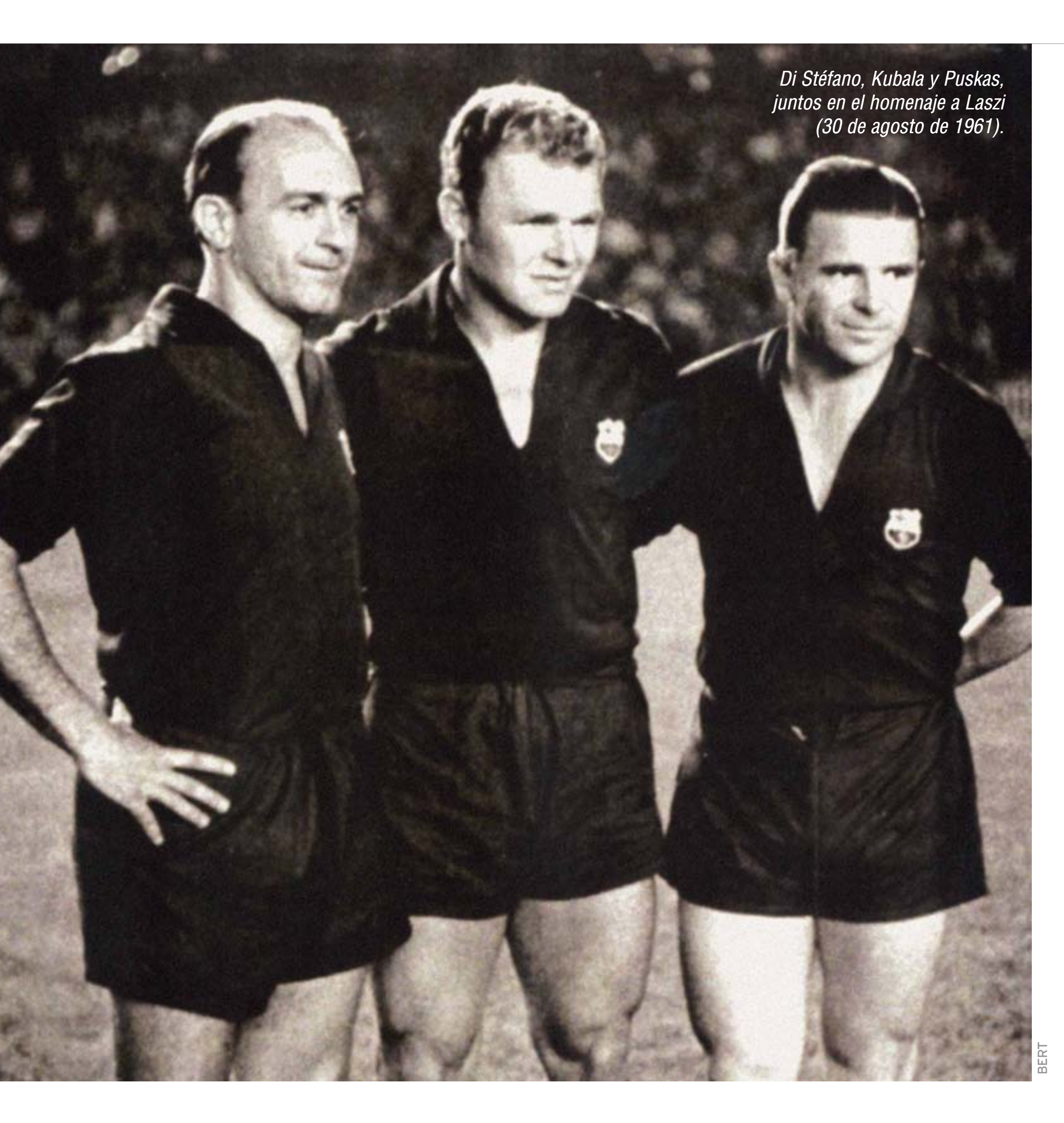
DESPEDIDA AL GRAN KUBALA

El 30 de agosto de 1961 el Camp Nou vivió un momento muy emotivo: la despedida de Ladislau Kubala como jugador barcelonista. El gran Laszi, que entonces tenía 34 años, lució la camiseta azulgrana por última vez después de una década como barcelonista, desde que en junio de 1950 fichara por el Barça. Fue una noche cargada de sentimiento y nostalgia

TEXTO: Manel Tomàs I FOTOS: Archivo FCB

De hecho, aquellos días se dio la curiosa circunstancia de que Kubala recibió no sólo uno, sino dos homenajes de la afición barcelonista. El primero tuvo lugar el 23 de junio de 1961 en el mismo Camp Nou ante unos 40.000 espectadores. El contrincante fue el Atlético Clube de Portugal, que salió goleado (5-0), con dos tantos de Kubala. Sin embargo, la velada resultó algo deslucida porque también fue un homenaje a los subcampeones de Europa; es decir, al equipo azulgrana que el 31 de mayo había perdido de forma traumática la final de Berna frente al Benfica por culpa de los postes cuadrados y de una tremenda mala suerte.
En estas circunstancias, con aquel grave descalabro fresco en la memoria, Kubala vivió una jornada mucho más agria que dulce en un ambiente general muy depresivo. Además, hay que decir que aunque oficialmente se celebraba la despedida de Laszi, el húngaro jugó otros dos partidos con la camiseta azulgrana, con motivo de la disputa del trofeo Naranja, en Valencia, los días 27 y 29 de junio. Así pues, la directiva que presidía Enric Llaudet consideró conveniente ofrecerle a Kubala a la vuelta de las vacaciones un segundo partido de homenaje, esta vez con toda la magnificencia que el personaje merecía. Como se escribió en *Vida Deportiva* el 3 de julio: “Lo que ha hecho Laszi por el Barcelona merece un gran partido, una tarde excepcional de fútbol y una gala y no cuatro cohetes”. Así se hizo. El nuevo y definitivo homenaje a Kubala se convirtió en una gran velada que satisfizo a los 80.000 aficionados que casi llenaban el Camp Nou. En la previa, el homenajeado recibió los pertinentes obsequios y galardones, entre los que destacaba la Medalla de Plata al Mérito Deportivo que le otorgó la Delegación Nacional

> ***Kubala y Di Stéfano demostraron lo que hubieran podido hacer juntos si el crack argentino hubiera fichado por el Barça***



Di Stéfano, Kubala y Puskas, juntos en el homenaje a Laszi (30 de agosto de 1961).

BERT

de Deportes. El rival de la noche (el partido empezó a las 22.30 horas) fue el potente equipo francés del Stade de Reims y el conjunto barcelonista contó con dos incorporaciones *ad hoc*, como las figuras madridistas Alfredo Di Stéfano y Ferenc Puskas. El técnico barcelonista Lluís Miró alineó los siguientes jugadores: Ramallets (Sadurní), Foncho (Olivella), Rodri (Garay), Gràcia, Segarra (Vergés), Benítez, Szalay, Kubala (Kocsis), Di Stéfano (Beitia), Puskas (Villaverde) y Zaldúa.

Di Stéfano dedicó dos goles a Kubala y una vez más los aficionados culés se preguntaron qué hubiera pasado si el astro argentino hubiese fichado por el Barça para formar un tándem mágico con el húngaro. La respuesta llegó en breve, en el minuto ocho, cuando Kubala, en una de sus últimas demostraciones de su prodigiosa visión de juego, asistió de forma prodigiosa a la Saeta Rubia, que marcó de un disparo fuerte y colocado. En el minuto 24, Di Stéfano anotó el segundo gol, después de aprovechar un rechace de la defensa francesa y en las postrimerías del primer tiempo Kubala fue objeto de una falta muy cerca del área. Todo el mundo contuvo la respiración, ya que los golpes francos eran una de sus grandes especialidades y estaba previsto que fuera sustituído en el descanso. Era la última ocasión para presenciar una genialidad del ídolo. Pero su lanzamiento fue desviado a córner por el portero Colonna en una gran intervención. Daba igual. La ovación a Kubala fue histórica y el gran mito barcelonista, que ya no salió en la segunda parte, acabó llorando en el campo y en los vestuarios. El Barça derrotó al Stade Reims por 4 a 3. Vergés y Benítez fueron los autores de los otros dos goles locales.

Mito barcelonista para siempre

Después de rechazar una oferta del River Plate para seguir jugando un par de años más, Kubala empezó una nueva etapa como director de la Escuela de Futbolistas del Barça. Había sido siempre su ilusión: transmitir sus inmensos conocimientos futbolísticos a los más pequeños. Desgraciadamente, fue una etapa efímera, ya que la mala marcha deportiva del primer equipo acabó el 23 de noviembre de 1961 con el cese del técnico Lluís Miró y el nombramiento de Kubala como nuevo entrenador del Barça. Así, casi sin solución de continuidad, Laszi tuvo que dirigir desde el banquillo a los que hasta hacía pocos meses eran sus compañeros. El revulsivo funcionó y el equipo acabó dignamente la temporada 1961/62, aunque en enero de 1963 Kubala fue víctima de los malos resultados y fue destituido. Daba igual. Los culés nunca le bajaron del pedestal que el destino reserva a los mitos, ni siquiera cuando poco después fichó por el Espanyol como jugador. De bien nacidos es ser bien agradecidos.

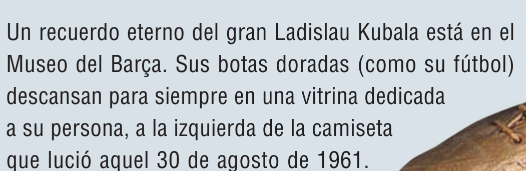
Diez años de la historia del club estuvieron íntimamente ligados al nombre de Kubala, un jugador que consiguió por sí mismo la revitalización del clima futbolístico azulgrana, la conversión del juego del Barça en un gran espectáculo y la construcción del Camp Nou debido al aluvión de nuevos aficionados que dejó pequeño el campo de Les Corts. Desde la llegada de Kubala a Barcelona, una irrefrenable corriente de simpatía popular acompañó a su persona, que alcanzó la categoría de ídolo y mito nada más comenzar su etapa como azulgrana. No en balde, Laszi sumaba a sus superlativos alardes futbolísticos un enorme sentido de la profesionalidad. Su pasión por el fútbol le llevó a entrenarse por su cuenta durante innumerables jornadas, ya que consideraba que la mejor forma de utilizar su tiempo libre era ejercitarse en el vacío rectángulo de juego del Camp Nou.

Los que le vieron jugar nunca olvidarán su imagen. Tampoco sus goles. Al fin y al cabo, su nombre está grabado en la cumbre gloriosa de la historia del club ■



Las botas doradas del mito

Un recuerdo eterno del gran Ladislau Kubala está en el Museo del Barça. Sus botas doradas (como su fútbol) descansan para siempre en una vitrina dedicada a su persona, a la izquierda de la camiseta que lució aquel 30 de agosto de 1961. Dichas botas condensan 274 goles con su sello, once años de entrega a los colores azul y grana y una ilusión colectiva que nunca se había vivido antes.



UN MARADONA EN LA NIEBLA



El Camp Nou tuvo el privilegio de acoger durante dos temporadas al mejor futbolista rumano de la historia, Gica Hagi. Johan Cruyff concretó personalmente su fichaje después del Mundial del 1994, en el que firmó una actuación majestuosa. Aunque el azulgrana nunca brilló tanto como en la selección, el Maradona de los Cárpatos se inventó uno de los mejores goles del Barça en la Liga: desde el centro del campo de Balaídos, con una niebla persistente, sorprendió al guardameta del Celta con un obús imparable

TEXTO: Jordi Clos | FOTOS: Archivo FCB



Hagi, contra el Sporting el 16 de diciembre de 1995.

Los años más oscuros de la Rumanía comunista, la década de los ochenta, coincidieron con la etapa dorada del fútbol en aquel país. El Steaua de Bucarest se dio a conocer a nivel internacional gracias a los títulos y a los nuevos talentos que sacaba a la luz. Uno de los más destacados era Gica Hagi, un atacante con una zurda de seda y una potencia de chut descomunal. Conocido como el Maradona de los Cárpatos, en referencia al mejor futbolista del mundo de la época y al sistema montañoso más importante de Rumanía, se convirtió en el emblema de un Steaua prácticamente invencible en su Liga.

La apertura que vivió el país con la revolución de finales de 1989 favoreció la emigración de algunos jugadores. Así, Hagi iniciaría su primer bienio en el fútbol español en las filas del Real Madrid (1990-92) y probaría suerte en el *calcio* con la camiseta del Brescia (1992-94). Después de haber dejado muestras de calidad en el Bernabéu –aunque sin triunfos colectivos relevantes-, parecía haber dado un paso atrás al fichar por un conjunto italiano de segunda fila. Hagi volvería a la élite, tras erigirse en una de las sensaciones del Mundial de Estados Unidos. Bajo su batuta, Rumanía protagonizaría su mejor papel en una Copa del Mundo, alcanzando los cuartos de final.

La acción más recordada de Hagi fue el gol desde el centro del campo que le marcó al Celta en Balaídos

Las actuaciones de Gica Hagi no pasaron desapercibidas para el entonces entrenador del Barça, Johan Cruyff, que le tenía en el punto de mira desde que jugaba en el Madrid. “Durante el Mundial, Cruyff me llamó preguntándome si estaba interesado en fichar por el Barça. Tenía tantas ganas, que ni me lo pensé. Se cumplía un sueño, la oportunidad de conocer y trabajar con Cruyff. También la opción de ver otra vez cómo es un club grande”, indica el rumano, que de pequeño idolatraba al Ajax y la Holanda de los años 70.

El reto no era sencillo: con casi 30 años venía a sustituir a Laudrup en un equipo que acababa de ganar la cuarta Liga consecutiva y había perdido algunos de sus referentes después de la final de Atenas. Lo cierto es que Hagi no mostró nunca con regularidad el nivel conseguido con la selección, donde disponía de mayor libertad de movimientos. No comenzó con buen pie. “Después del Mundial no tuve descanso. A la vuelta de la Supercopa, en verano, noté un pinchazo en el muslo y el resto del año sufrí siete u ocho lesiones más”. A pesar de todo, cuando los problemas físicos se lo permitían, mostraba detalles técnicos de calidad.

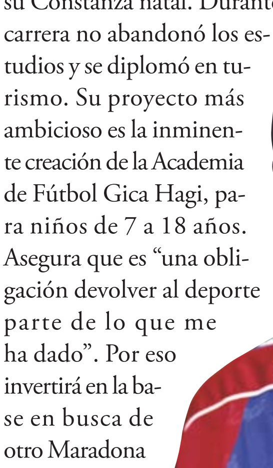
Un gol inolvidable

Posiblemente, la acción más recordada de Gica Hagi como jugador del Barça tuvo lugar en un encuentro de Liga en Balaídos, el 11 de diciembre de 1994. En medio de una intensa niebla, anotó un gol desde el centro del campo en la victoria culé por 2-4. Es indiscutiblemente uno de los mejores tantos de la historia del club. El protagonista lo describe así: “Siempre he confiado mucho en mi chut. Ellos marcaron al final y Romário y yo estábamos apunto de sacar de centro. Aunque había niebla, vi al guardameta un poco avanzado y le dije a Romário que tocara el balón. Me salió bien”.

A pesar de disponer de un póquer de extranjeros de lujo, con Koeman, Stoichkov y los mencionados Hagi y Romário, la hegemonía del Dream Team acabó aquel 1995. Curiosamente, sólo el Maradona de los Cárpatos continuaría en la disciplina culé la temporada siguiente. Más adaptado y respetado por los problemas físicos, sus prestaciones fueron mayores. “En Barcelona aprendí algo fundamental en el fútbol: saber jugar dentro de un sistema”, afirma. Otro curso sin títulos acabó con la era de su principal avalador, Johan Cruyff. El contrato de Hagi expiró en 1996 y el rumano se fue al Galatasaray con las maletas llenas de buenos recuerdos: “Para un rumano, es un orgullo haber jugado en el Barça. Eso ya es un éxito. Me gustó el sistema de juego del equipo, el club y la ciudad. Siempre fui muy feliz allí”. Un lustro en Estambul le elevó a la categoría de mito en Turquía. En el 2001 colgó las botas para seguir vinculado al fútbol desde los banquillos, donde intentaría aplicar la metodología de sus mentores más admirados: Anghel Iordanescu, Mircea Lucescu, Radomir Antic, Johan Cruyff y Fatih Terim. Hasta ahora, las aventuras de Gica Hagi como entrenador han sido breves, incluyendo la que vivió como seleccionador rumano.

“En Barcelona aprendí algo fundamental en el fútbol: saber jugar dentro de un sistema”

Más allá de los terrenos de juego, el considerado mejor futbolista de Rumanía de todos los tiempos es embajador de Unicef en su país, dirige la fundación que lleva su nombre y ha editado dos DVD’s con imágenes de su paso por los varios clubs en los que militó y de la selección. Además, es el propietario de un hotel en su Constanza natal. Durante su carrera no abandonó los estudios y se diplomó en turismo. Su proyecto más ambicioso es la inminente creación de la Academia de Fútbol Gica Hagi, para niños de 7 a 18 años. Asegura que es “una obligación devolver al deporte parte de lo que me ha dado”. Por eso invertirá en la base en busca de otro Maradona rumano ■



UNAS BOTAS DE OTRA ÉPOCA



Las botas, las camisetas, las rodilleras, las gorras y los guantes de los porteros son los objetos más emblemáticos de la indumentaria de los futbolistas. Y por tanto se convierten, con el tiempo, en objetos simbólicos de una época, de un jugador o de un partido concreto. Hoy presentamos unas botas y su historia

TEXTO: Carles Santacana

Esta temporada que hemos terminado, uno de los objetos que ha despertado más curiosidad entre los visitantes del Museo del Barça son las botas con las que Messi marcó el gol 5.000 del Barça en la Liga. Son lustrosas, de una época en que los jugadores disponen de muchos pares de botas fabricadas por conocidas marcas de material deportivo. Hoy, en cambio, presentamos como tesoro azulgrana unas botas muy diferentes. Lo son porque pertenecen a otra época, pero también porque fueron utilizadas por un jugador menos conocido. Las botas que veis en la fotografía son unas botas de finales de la década de 1930. No llevaban marca publicitaria y son de las más antiguas que hay en el Museo. La calidad de la piel ha permitido que aún hoy se conserven en buenas condiciones; y si nos fijamos podemos observar los tacos, que eran de madera y estaban recubiertos de metal.

Las botas son importantes, pero también su propietario. Y no porque fuese de un crack especialmente reconocido. Se trata de las botas de un joven jugador que participó, como tantos otros, en el trabajo de equipo. Y el Barça, como todos los clubs, ficha también este tipo de jugadores. Dichas botas pertenecieron a Francesc Ribas i Sanglas (1916-2009), jugador del primer equipo del Barça en la temporada 1939/40. Ribas –que era conocido como Quiquet– jugaba de defensa, y llegó al Barça procedente del Vic. Posteriormente, jugó en el Celta de Vigo y en la Horta. De su temporada en el primer equipo azulgrana, cabe destacar que disputó 27 partidos y alcanzó el Campeonato de Catalunya de aquel año.

> ***Las botas han llegado al Museo del club gracias a la generosa donación de la viuda del jugador Francesc Ribas***

Ribas estuvo siempre orgulloso de su paso por el primer equipo y no perdió nunca su barcelonismo, con actividades de los veteranos, como el desfile en el Camp Nou de todos los jugadores en los actos del Centenario, y también como socio de honor de la Peña de Roda de Ter. Y, sobre todo, conservó siempre las botas de aquella temporada azulgrana. Ahora, interpretando sus sentimientos, su viuda, Ramona Montmany, las ha cedido para disfrute de todos los barcelonistas ■

‘La nit del lloro’ en BarçaTV

Cada noche, a partir de las 22 h, Barça TV propone un programa de entretenimiento con tertulias, debates, entrevistas, concursos... Alrededor de la actualidad del club, pero con opinión, debate e incluso polémica, que ayudan a conocerla e interpretarla



Un gran plató de color azulgrana

Barça TV

Cada programa reunirá en la mesa del plató a tres contertulios muy especiales, unidos por la actividad profesional o por la proyección pública y, sobretodo, por su pasión por el Barça. Y separados por su manera de entenderla. Habrá entonces debate y polémica. También habrá una entrevista a fondo, un concurso sobre los mejores goles y tantas pinceladas sobre la actualidad azulgrana como hagan falta.

La nit del lloro busca entretener e implicar a una audiencia que no se contenta sólo con jugadas de tiralíneas. Que quiere más Barça. Y disfrutarlo a fondo.





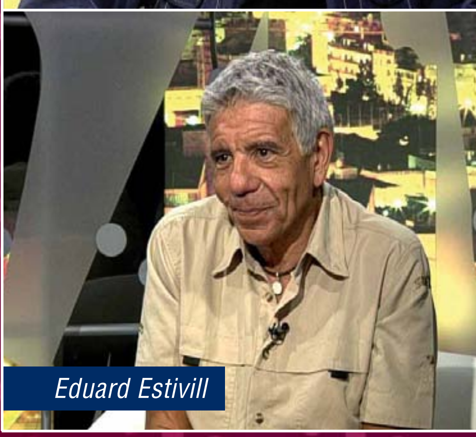
Abel Folch



Josep Brugada



Ernest Benach



Eduard Estivill



Fermí Puig



Jordi Pujol

NUEVA EQUIPACIÓN 2009/10



El FC Barcelona estrenó la nueva equipación para la temporada 2009/10 durante los dos últimos partidos de la pasada Liga. El diseño de la nueva equipación 2009/10 vuelve a mostrar las tradicionales rayas verticales azul y grana, ahora perfiladas con una línea amarilla delgada, y se presenta con cuello de pico, puños y una sutil raya negra y amarilla. La parte posterior del cuello sigue incorporando la senyera como símbolo de Catalunya, así como el lema *Més que un club* en la parte interior. Cosida a la costura lateral, encontramos otra etiqueta pequeña en la que figura el nombre del club.

Los pantalones oficiales, de color azul marino clásico, llevan una raya grana en el lateral e incorporan un diseño de la senyera en la parte posterior de la cintura. Los cordones de la cintura llevan estampadas las rayas de la bandera catalana y las medias presentan unas franjas horizontales azulgrana, un ribete amarillo y *Barça* impreso en la pantorrilla.

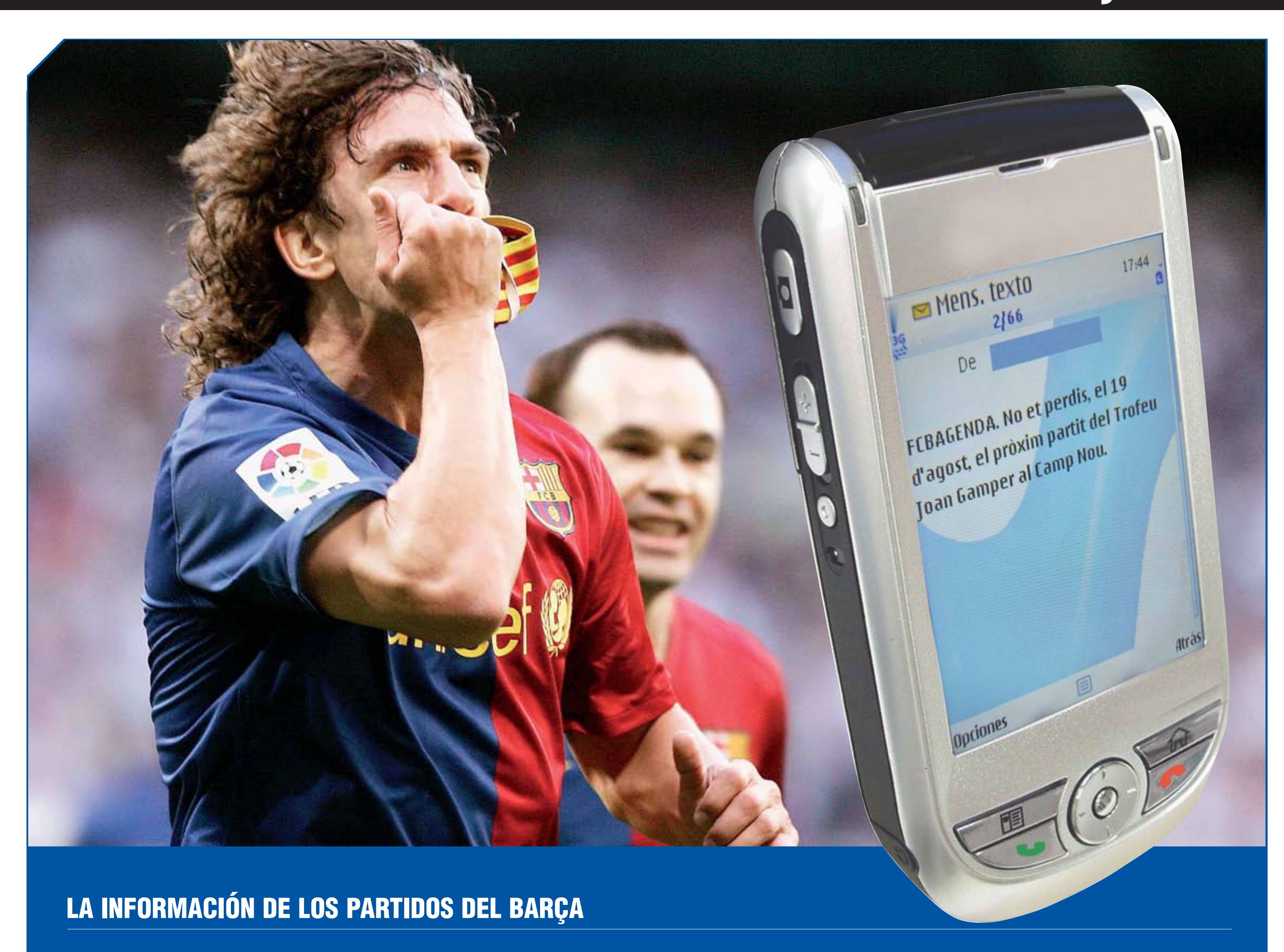




El color mango, la novedad

La nueva segunda equipación conserva los detalles que distinguen al primer equipo. Se trata de una camiseta de color mango brillante –un tono chillón que evoca al mar Mediterráneo– de cuello redondo y puños de color azul, y unos pantalones azules con raya lateral de color mango vivo y medias de este mismo tono con ribete azul y *Barça* impreso en la pantorrilla.

Ser socio tiene muchas ventajas



LA INFORMACIÓN DE LOS PARTIDOS DEL BARÇA

Esta temporada podrás disfrutar de un gran abanico de alertas, para que elijas la opción que más te interesa y tengas toda la información a tu alcance. Te presentamos un nuevo producto de alertas, tanto para el móvil como para el correo electrónico. Para que estés informado en todo momento de la actualidad deportiva del primer equipo de fútbol, a continuación te presentamos las novedades de esta temporada.

SERVICIO DE ALERTAS SMS

La temporada 2009/10 seguirás disfrutando de un servicio de información EXCLUSIVO y GRATUITO directo a tu móvil, con el día y hora de los partidos que juega en casa el primer equipo de fútbol, en el momento en que se confirma el horario (normalmente 10 días antes de los partidos). De forma puntual, también recibirás mensajes con información de máxima relevancia para los socios.

Para seguir teniendo el SERVICIO DE ALERTAS SMS COMPLETO, que esta temporada incorpora una novedad -la alineación del equipo una hora antes del partido- sólo tienes que registrarte. Se trata de un servicio exclusivo para los socios del club: te ofrecemos un nuevo producto que complementa las alertas gratuitas. Recibirás el horario de los partidos del primer equipo fuera de casa y el resultado tanto en casa como fuera. ¡Pero eso no es todo! Como novedad, de este año te enviaremos también el once inicial de cada partido.

Ahora puedes disfrutar del servicio de ALERTAS SMS COMPLETO a un precio exclusivo de 12 euros durante toda la temporada (IVA incluido). Basta con que te registres en la sección Socios del sitio web del club, y por sólo 1 euro al mes, y sin coste alguno adicional, tendrás toda la información azulgrana a tu móvil. ¡No te lo pierdas!

ALERTAS AL CORREO ELECTRÓNICO

Como alternativa al servicio de alertas SMS, ahora tienes la posibilidad de recibir el horario a través de tu correo electrónico. De forma instantánea, en cuanto se confirma el día y la hora de los partidos que se juegan en casa y fuera, recibirás un correo con la información. Este servicio es totalmente GRATUITO, sólo tienes que registrarte.

WIDGET DESCARGABLE

La próxima temporada se pondrá en marcha un nuevo servicio que cada vez tiene mayor presencia en el mercado. Bastará que lo descargues en tu ordenador y así disfrutarás de todas las alertas de forma instantánea, y totalmente GRATIS. Recibirás el horario de los partidos en casa y fuera, el resultado de los partidos, la alineación y mensajes institucionales. Consulta la sección Socios del sitio web del club... Te iremos informando.

¿Quieres recibir el servicio de alertas o actualizar tu número de móvil? Entra en www.fcbarcelona.cat, sección socios.

CANALES DE COMUNICACIÓN EXCLUSIVOS PARA LOS SOCIOS

El FC Barcelona ha mejorado sus canales de comunicación con los socios para que tengas toda la información de forma rápida y cómoda, y no te pierdas ninguna ventaja de tu carnet. El sitio web del club es uno de los puntos de referencia más destacados, con una sección específica dedicada a los socios. ¡Serás el primero en enterarte de lo que más te interesa!

NUEVA WEB DE VENTA DE ENTRADAS
Ahora, mucho más cómodo y sencillo. Escoge la zona exacta donde quieres sentarte y el asiento en concreto. Además puedes imprimir tu entrada desde casa y enterarte con antelación de las promociones y descuentos que puedes aprovechar como socio.

SEIENT LLIURE
Libera tu asiento si no puedes acudir a un partido, consulta al momento el estado de tu localidad y el importe acumulado. También puedes cambiar tu código personal.

NOTICIAS
Actualización diaria de las ventajas para socios, preestrenos de teatro en exclusiva y novedades más destacadas.

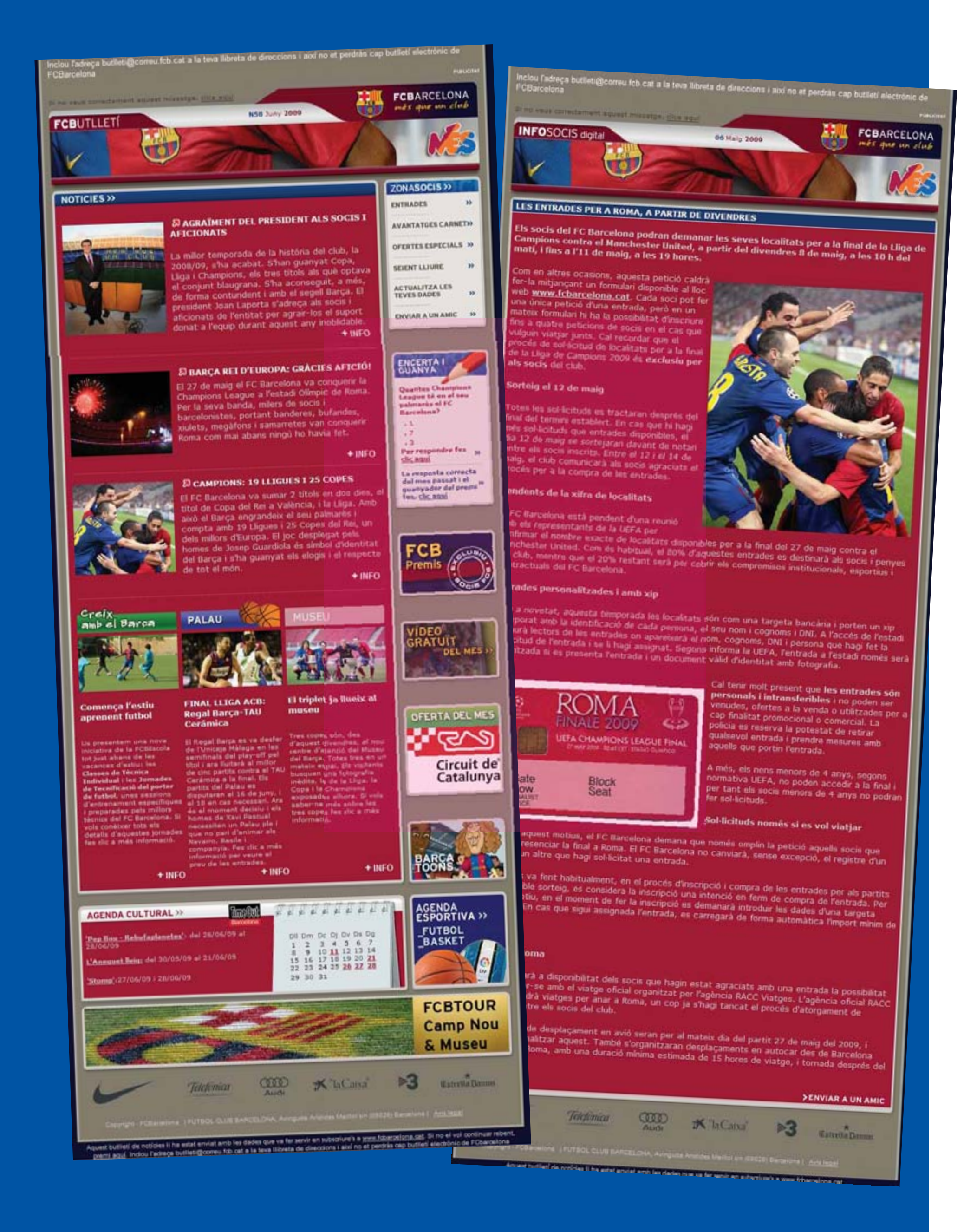
AGENDA
Consulta diariamente los acontecimientos previstos a lo largo de la semana.

FCBPREMIS
Consulta los ganadores de los sorteos mensuales y los premios sorteados. Y sin ningún tipo de inscripción previa… ¡Puedes ser uno de los afortunados!

CRECE CON EL BARÇA
La sección para los socios más pequeños de la casa, donde encontrarás las ventajas para los niños y niñas socios del club. Y además, un espacio especial a la web junior, con muchas novedades, juegos y actividades.

OTROS CANALES DE COMUNICACIÓN
Cada vez más socios tienen su correo electrónico registrado en el club para recibir información al momento de forma ágil y rápida. Más de 55.000 socios ya reciben boletines electrónicos mensuales y los Infosocios digitales con las últimas novedades. Si no estás registrado en los boletines, ¿a qué esperas? Entra en www.fcbarcelona.cat, sección Socios, y registra tu correo dentro el apartado "Tus canales de información". También puedes actualizar tus datos enviando un correo electrónico a oab@fcbarcelona.cat o bien llamando al 902 1899 00.

En la zona Socios también puedes informarte sobre cómo llegar al estadio, consultar el calendario de partidos de toda la temporada o buscar la información que necesitas en la Guía de Trámites. ¿Dónde puedes encontrar todo esto? Entra a www.fcbarcelona.cat, busca la pestaña "Socios" y encontrarás todas las ventajas y servicios para ti. Es tu espacio de referencia como socio dentro de la web, no te olvides de consultarlo periódicamente.



Ser socio tiene muchas ventajas



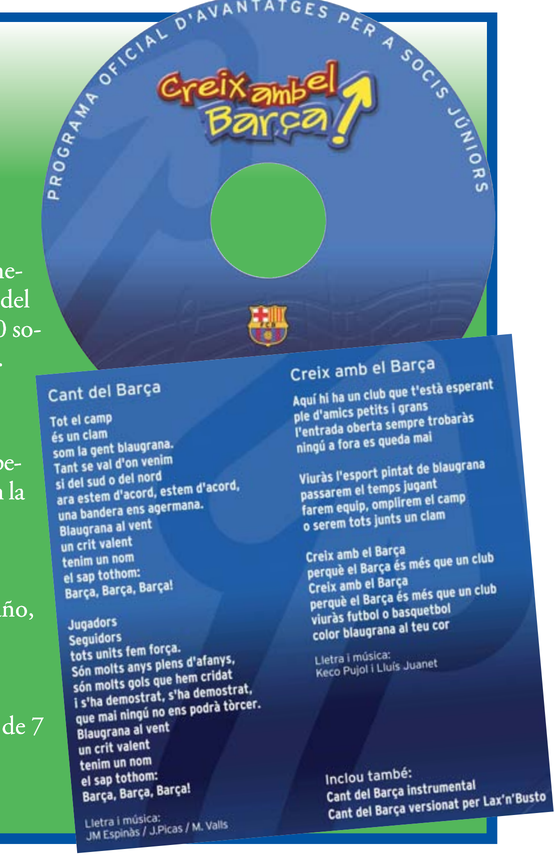
PROGRAMA OFICIAL DE VENTAJAS PARA SOCIOS JUNIORS

La temporada pasada, los socios más pequeños disfrutaron de una serie de actividades que van mejorando año tras año: sorteo de 500 premios, fotografías con las diferentes plantillas profesionales del Barça y desplazamientos con la expedición del primer equipo de fútbol. Asimismo, más de 1.300 socios de entre 6 y 15 años han dado de alta su dirección de correo electrónico como socio del club. El curso que comienza viene cargado de novedades para los niños y niñas de esta franja de edad:

Medios de comunicación, para llegar más y mejor
Nueva imagen de la web Junior con nuevos contenidos y más interactividad; noticias y actividades especiales para socios en el FCButlleti Junior; InfoJuniors con las novedades de última hora, y presencia en la programación habitual de Barça TV. Envío de materiales exclusivos para socios con la Revista Junior.

Fiestas y actividades
Nueva canción sólo para los juniors; fiesta familiar en las instalaciones para el Gamper y, este año, también para Navidad.

Nuevo programa de sorteos
Sorteo de entradas para espectáculos infantiles y juveniles; entradas para el estadio si tienes más de 7 años, y un montón de sorpresas que iremos publicando puntualmente en FCBJunior.cat



AGENDA CULTURAL

>> Auditori y Palau de la Música
Las cuatros estaciones, Alabama Gospel Choir, *El Mesías* de Händel, música para todo el mundo en las próximas promociones de la temporada que comienza a partir de septiembre.

>> Ciclo de teatro familiar en el teatro Poliorama
Como siempre precios exclusivos en la programación familiar de los domingos matinales en el ciclo Viu el Teatre.

>> Sala Villarroel, Teatr Romea, y Condal
Promociones especiales para socios y sesiones exclusivas a precios únicos a partir del inicio de temporada.

>>Actividades familiares y juveniles
Imax Port Vell, Cosmocaixa, Aquàrium Barcelona, campeonatos Indoor Supercros en el Palau Sant Jordi con descuentos especiales para socios.





MÁS INFORMACIÓN | 902 1899 00 | www.fcbarcelona.cat | oab@fcbarcelona.cat


UNA MANO EN EL CORAZÓN
Y EN LA OTRA UNA ESTRELLA
18 76
Estrella
Damm
ESTRELLA
DAMM
PATROCINA
EL GAMPER
18 76
Estrella
Tradición Damm Cervecera
Premium Quality Lager Beer
Elaborada según la receta original
August Kuentzmann Damm
Fundador de Cervezas Damm
1876
Estrella Damm recomienda el consumo responsable. 5,4°